

EL SECTOR DEL GAS NATURAL EN LOS MEDIOS

Junio 17 de 2015

- **Frente Común para superar crisis por fallas de energía**
- **Pacific y Ecopetrol los títulos de la BVC más negociados desde el inicio de MILA**
- **Jefa de misión del FMI para Colombia: "damos la bienvenida a venta de Isagén?"**
- **Petrolera noruega Statoil suprimirá hasta un 7% de sus efectivos**
- **Kioscos, tiendas y autolavados, la apuesta de Terpel para seguir creciendo en 2015**

EL HERALDO

Frente Común para superar crisis por fallas de energía

<http://www.elheraldo.co/local/frente-comun-para-superar-crisis-por-fallas-de-energia-199951>

Junio 16 de 2015

La propuesta fue presentada por el Comité Intergremial del Atlántico al Minminas en la reunión donde se analizó el problema que afecta a la Costa.

El Comité Intergremial del Atlántico propuso la creación de un Frente Común en pro de la superación de la crisis del sistema eléctrico de la Región Caribe y de su sostenibilidad. Beatriz Vélez, presidente de dicho comité, presentó la propuesta al ministro de Minas y Energía Tomás González, durante la reciente mesa de trabajo realizada en Barranquilla y que fue convocada por la Comisión Accidental de la Cámara de Representantes para analizar la crisis del sector eléctrico de la Región Caribe.

Es de anotar que por las constantes fallas en el servicio de energía se han realizado protestas en diferentes puntos de la Costa, ocasionado la alteración del orden público.

La propuesta

Contiene 7 puntos. El primero tiene que ver con la constitución de un Frente Común para contribuir en la ejecución del Plan de Acción, presentado por el ministro González que incluye tareas, responsables, y fechas concretas de ejecución de los pasos contemplados en el mismo y orientado a superar la crisis estructural del sistema eléctrico de la Región Caribe.

Según Vélez, ese Frente Común debe estar integrado por delegados del Gobierno en sus distintos niveles, nacional y territorial; la bancada costeña en el Congreso de la República; las empresas del sector, generadores, transmisores, distribuidores; las asociaciones de profesionales directamente relacionadas con el mismo; y los gremios económicos, y fundamentar su trabajo en criterios técnicos, jurídicos y financieros que permitan solucionar los distintos factores que inciden en la situación actual.

El segundo punto tiene que ver con el Plan de Acción, el cual en opinión de los dirigentes gremiales, debe comenzar por la aplicación, evaluación y seguimiento al Plan de Choque anunciado por Electricaribe para mejorar el servicio a los usuarios, y por el pago por parte del Gobierno Nacional de los más de \$280 mil millones que debe por subsidios en las dos partidas anunciadas por el ministro. La primera este año y la segunda en 2016.

A lo anterior, se debe sumar la cancelación por parte de los gobiernos locales de las deudas que tienen con la empresa por el servicio de energía eléctrica suministrado a entidades oficiales como hospitales y acueductos.

“Con la liquidez derivada de dichos pagos, Electricaribe debe financiar las obras que se requieren con urgencia con el fin de superar la debilidad operativa que hoy tiene”. Según el comité, la Superintendencia de Servicios debe hacerle seguimiento permanente al proceso de mejoramiento del servicio que tiene que adelantar Electricaribe y monitorear sus resultados, con el fin de garantizar que la empresa cumpla con todas y cada una de sus obligaciones en cuanto a la prestación eficiente y estable del suministro de energía eléctrica.

Revisión de obras

En el Plan de Acción propuesto piden incluir la revisión de las obras de infraestructura que el Ministerio de Minas anticipó para superar el rezago de inversiones en transmisión y distribución que presenta esta zona del país, y que incluyen la modernización, adecuación y reposición de la arquitectura de red eléctrica (subestaciones, compensadores y transformadores, entre otros), con inversiones por 400 millones de dólares, dado el impacto que tienen para garantizar la continuidad y seguridad en la prestación del servicio, en caso de contingencias y fallas de la red.

De igual forma, piden revisar el avance de las obras de expansión en el Sistema de Transmisión Regional que se han asignado mediante el esquema de convocatorias, como la línea Bolívar-Cartagena, Corredor Chinú- Montería y el establecimiento de compensaciones en la subregión de La Guajira, Cesar y Magdalena, con una inversión de 178 millones de dólares; y el Plan Quinquenal de Inversiones que debe hacer Electricaribe en gestión de la calidad, pérdidas, mantenimiento del sistema de distribución local. “Bien podría evaluarse la aplicación de la figura de la Urgencia Manifiesta para agilizar legalmente la contratación de dichas obras”, dicen.

El sexto punto tiene que ver con un trabajo social para la creación de una cultura de consumo responsable y pago del consumo de energía, así como de sensibilización de la

utilización debida de los canales de protesta hacia instancias de diálogo y no de confrontación o alteración de la normalidad del orden público.

Por último, el Comité Intergremial del Atlántico se ofrece desde ya, en calidad de secretaría técnica, a asumir la coordinación del Frente Común por la solución a la crisis estructural que padece el sistema eléctrico de la Región Caribe, y a cumplir la misma función en cuanto a la ejecución del Plan de Acción que debe resultar como un compromiso y un resultado concreto y directo del mismo.

Fuente: El Heraldo

HSBNOTICIAS.COM

Pacific y Ecopetrol los títulos de la BVC más negociados desde el inicio de MILA

<http://hsbnoticias.com/noticias/economia/pacific-y-ecopetrol-los-titulos-de-la-bvc-mas-negociados-des-143254>

Junio 16 de 2015

Con un monto superior a US\$ 17 millones, Pacific Rubiales es la acción por parte de la Bolsa de Valores de Colombia, que mayor negociación ha registrado desde la creación del Mercado Integrado Latinoamericano, MILA.

Dentro las negociaciones que se hacen en moneda local, y en las que ningún mercado pierde su independencia ni autonomía regulatoria, pero su objetivo común es el crecimiento en conjunto como mercado integrado, también se destaca la acción de Ecopetrol, la cual llegó a más de US\$16 millones.

MILA partió el 30 de mayo de 2011 como resultado de un trabajo iniciado a partir de 2009 por la Bolsa de Santiago, la Bolsa de Valores de Colombia y la Bolsa de Valores de Lima, así como de los depósitos Deceval, DCV y Cavali.

Como mercado, tuvo como uno de sus grandes desafíos iniciales demostrar que, a partir de los marcos normativos vigentes de cada uno de sus integrantes, era posible lograr un proyecto que aportara un nuevo modelo financiero para los inversionistas de todo el mundo.

Ya para junio de 2014, en el marco de una reunión de la Alianza del Pacífico, la Bolsa Mexicana de Valores e Indeval oficializaron su incorporación, realizando la primera transacción el 2 de diciembre de 2014.

A cuatro años de su puesta en marcha, se ha consolidado como la mayor plataforma bursátil de la región, con una capitalización bursátil de US\$ 940 mil millones a abril de 2015, de la cual Chile participa con US\$233 mil millones, Colombia con US\$146 mil

millones, Perú con US\$78 mil millones y finalmente México que aporta US\$480 mil millones.

A su vez, en este mercado cuenta con 38 corredores de bolsa y 740 empresas listadas, de las cuales el país que mayor cantidad de emisores aporta es Perú con 275 seguido de Chile con 226; México queda en tercer lugar con 167 mientras que Colombia es el de menor contribución con tan solo 74.

Actualmente, 12 fondos de inversión siguen al mercado integrado con montos administrados por sobre los US\$45 millones. Además se han creado distintos índices para realizar seguimiento al mercado como el índice especial S&P MILA Andean 40 y el más reciente índice que incorpora al mercado mexicano S&P MILA Pacific Alliance Select, por nombrar algunos hitos.

Finalmente, esta integración corporativa a nivel global, tiene como nuevos desafíos estratégicos mejorar y ampliar la oferta de valores, incluyendo nuevos tipos de instrumentos como bonos, depósitos a plazo y derivados, que permitan ampliar la gama de productos que pueden ofrecer los intermediarios, y aprovechar las ventajas que tiene cada país específicamente por mercado.

Fuente: HSB Noticias



Jefa de misión del FMI para Colombia: "damos la bienvenida a venta de Isagén?"

<http://www.entornointeligente.com/articulo/6225617/GLOBALES-Jefa-de-mision-del-FMI-para-Colombiadamos-la-bienvenida-a-venta-de-Isagen>

Junio 16 de 2015

Jefa de misión del FMI para Colombia: "damos la bienvenida a venta de Isagén?/ America Economía / Valerie Cerra es la jefa de misión para Colombia del Fondo Monetario Internacional (FMI). Encabeza la sección de la entidad multilateral financiera más grande del mundo, que viaja a los países y hace evaluaciones de su política económica y proyecciones de su desempeño. Acaba de publicar el informe anual sobre Colombia, luego de la visita de marzo. Aunque reconoce retos importantes a nuestra economía, principalmente externos por la caída de precio de petróleo, la visión del FMI es optimista. Su evaluación, que predice que los peores efectos de los bajos precios de los commodities se superarán este año, choca con visiones cada vez más apocalípticas de opinadores y políticos en Colombia.

–¿Cómo le fue a Colombia en su chequeo anual?

–En términos muy generales cumplieron su examen de salud. Colombia es un país con un marco de política económica fuerte y muy buena gestión. Los resultados se ven en el

crecimiento económico fuerte de los últimos años. De hecho, su crecimiento actual está muy por encima de sus pares en la región.

–Hay retos que se mencionan en su reporte, en especial los precios del petróleo. Representan un reto importante para Colombia porque el 50% o más de sus exportaciones son petróleo, y el petróleo también constituye una parte relativamente importante de sus ingresos fiscales. Esto presenta un viento de proa (head wind) para el sector externo y posiblemente para el crecimiento. Es una de las razones para la disminución de su crecimiento este año frente al resultado muy fuerte del año pasado (4.6%).

–Pero en su reporte esperan una recuperación del crecimiento a mediano plazo. ¿Cuál es este plazo?

Este año, proyectamos que el crecimiento será de 3.4%, el próximo año subirá ligeramente, a 3.7%, y luego, gradualmente, seguirá incrementando hasta el 2018 cuando llegue a 4.25%, el equivalente al potencial de crecimiento de mediano plazo de la economía colombiana.

–¿Cuál es la evaluación del FMI a cómo se están enfrentando en Colombia estos retos externos?

–Se están asumiendo de una manera muy sensata. Primero, manteniendo un marco de política que ha sido establecido y contiene muchos buffers. Por ejemplo, el Banco de la República ha aprovechado flujos importantes de los últimos años para acumular reservas en moneda extranjera. El gobierno ha tenido un marco acertado de política fiscal, incluyendo la introducción de la regla fiscal, que ayudará al gobierno a enfrentar estos choques externos. Pero al mismo tiempo, el gobierno ha mostrado su compromiso con reformas tributarias, como la aprobada al final de 2014, y medidas sobre el gasto público que ha implementado este año, para cumplir con la regla fiscal. Además, hay una comisión de política fiscal que ha sido establecida para pensar en las opciones de reforma tributaria, para cumplir con la regla fiscal en el futuro.

–¿El déficit fiscal actual es una preocupación para ustedes?

–Diría que no es una preocupación. Colombia mantiene un nivel relativamente bajo de deuda pública en términos del PIB, incluso comparado con países con un grado de inversión similar. Cuando proyectamos el nivel de deuda hacia el futuro vemos que en tanto se recupere el crecimiento, la deuda tenderá a estabilizarse.

–Retos claves que ustedes mencionan: elevar ingresos de sectores distintos a los commodities y generar crecimiento inclusivo?

–Vemos la necesidad de incrementar los ingresos que no provienen del petróleo y hay muchas opciones para hacerlo. Vemos un espacio importante en el futuro ampliando la base del impuesto al ingreso corporativo (corporate income tax), simplificando la estructura tributaria, y en el impuesto al patrimonio (personal income tax) también ampliando la base, haciéndolo más progresivo, y haciéndolo más sencillo para que la gente pueda cumplir con sus obligaciones y la agencia de impuestos (DIAN) sea más

efectiva. En algunos casos será necesario incrementar las tasas de impuestos, incluyendo en los de consumo.

–Hay un debate en Colombia sobre si la reforma fiscal pasada fue muy dura con la empresa privada. ¿Qué piensa el FMI?

–Creemos que hay muchas opciones y entendemos que la que tomó el gobierno fue parte de una necesidad para cerrar una brecha inmediata. Eso es parte del diálogo que se está llevando a cabo, al considerar las distintas opciones que hay, de manera que las voces del sector privado, así como el gobierno, tendrán una oportunidad para discutir estas experiencias.

–¿Cree que hay algo que deba hacer el gobierno para controlar las fluctuaciones en la tasa de cambio?

–Creemos que la tasa de cambio flexible de Colombia es una parte muy importante de su buffer(amortiguador). La tasa de cambio es el primer punto donde se absorben los choques externos en el país y ha servido en este sentido. Es muy típico que países que tienen tasas de cambio flexibles experimenten fluctuaciones de tasas de cambio cuando hay un shock, como el que se ha presentado ahora con los precios del petróleo. Entonces creemos que la depreciación, a lo largo del tiempo, ofrecerá incentivos a las compañías exportadoras del sector no petrolero, que serán efectivas para incrementar la producción, y recortarán temporalmente las importaciones. Estos movimientos han sido totalmente naturales y hacen parte del marco de política económica.

–¿Qué piensan de los proyectos de gasto público en infraestructura que ha propuesto el gobierno?

–Apoyamos estos proyectos. Los vemos como un elemento importante en (shoring up) aumentar el crecimiento sostenible a mediano plazo, y llegar a las tasas de crecimiento más altas que hemos visto en los últimos años.

–Parte de estos proyectos se financiarán con la venta de Isagén, que está detenida por un debate legal. ¿Es sensata esta venta?

–El gobierno tiene un objetivo para financiar estos proyectos de infraestructura con distintas fuentes; bancos domésticos, empresarios, fondos de pensiones, y el Fondo Nacional de Desarrollo. Este programa será muy exitoso así la venta de Isagén se dé o no. Pero hemos tomado la postura de que le damos la bienvenida a la venta de Isagén para promover financiamiento adicional, a través del Fondo Nacional de Desarrollo.

–¿Cuáles son sus recomendaciones para que el crecimiento económico ayude a disminuir la desigualdad?

–La estabilidad macroeconómica es conducente a mejorar la desigualdad. Estos temas son de largo plazo. Yo sé que en Colombia están buscando avanzar con la inclusión financiera, para ayudar a la gente a encontrar bienes colaterales para acceder a créditos. También, como ya hemos discutido, debe haber una reforma tributaria progresista, y creemos que hay espacio para mejorar en el impuesto a los ingresos de personas naturales (personal

income tax). Por otro lado, hace un año discutimos, en más profundidad, la necesidad de una reforma pensional, entendiendo que el sistema actual también contribuye a la desigualdad, porque aquellos en un nivel de ingresos superiores son los que terminan tomando la mayoría de los beneficios pensionales.

Fuente: Entorno Inteligente

EL ESPECTADOR

Petrolera noruega Statoil suprimirá hasta un 7% de sus efectivos

<http://www.elespectador.com/noticias/economia/petrolera-noruega-statoil-suprimira-hasta-un-7-de-sus-e-articulo-566533>

Junio 16 de 2015

Statoil había anunciado enormes depreciaciones de activos, esencialmente en los hidrocarburos no convencionales en Estados Unidos.

El gigante petrolero noruego Statoil anunció este martes que suprimirá entre 1.100 y 1.500 puestos de trabajo antes de fin de 2016, es decir hasta un 7% de sus efectivos, en un contexto de baja del precio del crudo.

La compañía, de la que el Estado noruego posee un 67% del capital, prescindirá además de unos 525 asesores, según indicó en un comunicado.

A finales de abril, Statoil había anunciado enormes depreciaciones de activos, esencialmente en los hidrocarburos no convencionales en Estados Unidos, lo que con la caída de la cotización del crudo hundió en números rojos sus resultados trimestrales.

Fuente: El Espectador



Kioscos, tiendas y autolavados, la apuesta de Terpel para seguir creciendo en 2015

http://www.larepublica.co/kioscos-tiendas-y-autolavados-la-apuesta-de-terpel-para-seguir-creciendo-en-2015_266816

Junio 17 de 2015

Terpel, la compañía bumanguesa que comenzó con 20 estaciones de servicio en 1968 y que hoy cuenta con más de 2.000, le está apostando a ofrecer servicios complementarios con kioscos, tiendas y autolavados para seguir consolidándose como líder en Colombia.



Sylvia Escovar, presidente de la firma, dijo a LR que desde finales de 2014 se vienen implementando y renovando 400 estaciones de servicio, lo que ha permitido que la firma afiance su estrategia de atender a personas y no a carros. Filosofía que se lleva a cabo desde 2012.

¿Con respecto al año pasado, cómo está Terpel en 2015?

Los resultados de la compañía avanzan de acuerdo a las proyecciones, lo que muestra que la estrategia que nos planteamos en 2012, de servir a personas y no carros sigue materializándose. Nuestros servicios complementarios han crecido en este primer trimestre. Ya contamos con 17 tiendas altoque en diferentes ciudades y troncales, seis autolavados Ziclos y cinco kioscos de una.

¿Cuáles son los planes para lo que resta de año?

Finalizamos 2014 haciendo realidad el inicio de esta nueva etapa con un nuevo estándar y protocolo de servicio, la implementación de 400 estaciones de servicio renovadas, diferentes formatos de tiendas y una política de precios competitiva en las regiones.

Durante 2015 seguimos con la implementación de nuestra estrategia pues es un proceso que lleva tiempo. Nuestra meta es llegar a todas las regiones del país y por ende a cada vez más colombianos.

¿Cómo llega Terpel a convertirse en el primer vendedor de combustible en Colombia?

Parte del éxito de Terpel es su origen, tradición y talante. Asimismo, es una compañía que por más de 45 años ha estado comprometida con el país, promoviendo su desarrollo y creciendo de la mano de sus afiliados y de los colombianos. Gracias a esto somos líderes en distribución y comercialización de combustibles en el mercado local con una participación de 44,6% en combustibles líquidos y de 46,5% en gas natural vehicular.

¿Cuál es el próximo gran proyecto a nivel nacional?

Nuestro nuevo reto este año son las islas diseñadas especialmente para motos. Queremos que los amantes de las dos ruedas tengan un servicio diferente y de acuerdo a sus necesidades en todas las regiones de país. Ya inauguramos nuestra primera isla en Bogotá, en la avenida Las Américas, y esperamos tener este año nueve más distribuidas en Medellín, Cali, Pereira, Neiva y Barranquilla.

¿Cuáles son los procesos de innovación de la compañía?

Desde hace 10 años Terpel viene innovando en sistemas de control de suministros de combustibles en las estaciones de servicio, por eso hoy presentamos el proyecto Rumbo Terpel. La propuesta consiste en que los clientes puedan tener el control del suministro de combustible e información detallada sobre consumo y rendimiento de las flotas de vehículos a través de más de 300 estaciones a nivel nacional.

¿Cuánto vendió Terpel en 2014?

Las ventas de la compañía alcanzaron \$12,7 billones, lo que representa un crecimiento de



5,4% frente al año anterior. Gracias a esto, el ebitda fue de \$455.000 millones, mientras que la utilidad neta alcanzó los \$125.000 millones, ratificando el éxito de este nuevo enfoque en el servicio y las personas.

¿Cuánto piensan crecer en 2015?

En 2014 crecimos por encima de 4% y si bien este año se espera una leve desaceleración, nuestras perspectivas de aumento siguen estando por encima del promedio en el crecimiento económico de la región.

Las opiniones

Luis Ernesto Mejía

Exministro de minas y energía

“Como Terpel ya tiene buen nivel en la venta de galones, lo que debe hacer es potencializar el mercado diferenciado. Ahora la firma está vendiendo tiempo productivo.”

Fuente: La República