

EL SECTOR DEL GAS NATURAL EN LOS MEDIOS

Marzo 13 de 2015

- **Petróleo, agro y comunicaciones, sectores con fusiones y alianzas**
- **Promigas emitió bonos ordinarios por \$400.000**
- **Ecopetrol, Alpina y Bavaria son las líderes en RSE, según Merco**
- **El país está bien posicionado para soportar los precios bajos del petróleo, dice informe**
- **Arranca empalme Echeverry - Gutiérrez en presidencia de Ecopetrol**
- **Canacol Energy aumenta sus reservas**

EL TIEMPO

Petróleo, agro y comunicaciones, sectores con fusiones y alianzas

<http://www.eltiempo.com/economia/empresas/empresas-colombia/15385435>

Marzo 12 de 2015

Puertos y flores también 'protagonizan' movimientos estratégicos durante los últimos días.

Las fusiones y alianzas siguen siendo algunas de las alternativas de las empresas con operación en el país para expandirse. Esta semana se acordaron cinco operaciones de ese tipo.

La multinacional española Repsol inició la adquisición de la firma Talisman Colombia Oil & B Gas, a raíz de la compra de las operaciones a nivel mundial de la casa matriz de esta compañía en Canadá.

Repsol elevará entonces de 2 a 3,3 por ciento su participación en el negocio de exploración de pozos petroleros en el país.

Además, la multinacional española produce hoy en Colombia unos 11.000 barriles diarios de crudo (1,1 de participación del mercado) y con la toma de las operaciones de Talisman sube a 29.303 barriles diarios, es decir, su 'tajada' se incrementa a 3 por ciento.



Cabe recordar que en el año anterior la producción promedio de petróleo en el país sumó 985.697 barriles diarios, según la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH).

Tras la compra de Talismán, Repsol S.A. igualmente entra al negocio de producción de gas natural en Colombia, pues la canadiense posee una participación de mercado del 3,4 por ciento. El país produce unos 1.246 millones de pies cúbicos diarios del energético. En el negocio de comercialización y distribución de gas, por el contrario, solo participa actualmente Repsol, con 4,7 por ciento y 348.876 usuarios. El total nacional de suscriptores suma 7,3 millones.

Repsol informó a mediados de diciembre del 2014 un acuerdo para la adquisición de Talisman Energy, por 8.300 millones de dólares, más la asunción de una deuda de 4.700 millones de dólares.

También es la mayor operación internacional realizada por una empresa española en los últimos cinco años.

El grupo resultante de la fusión está presente en 50 países y tiene 27.000 empleados. Según analistas, Talisman aportará a Repsol activos en producción de primera calidad y áreas de gran potencial exploratorio en Canadá y Estados Unidos, Indonesia, Malasia, Vietnam, Colombia y Noruega.

Cable extendido

Con la adquisición de la firma Cable Bello, HV Televisión de Colombia integrará los sistemas de estas compañías y pasa a tener el 1,3 por ciento del mercado de televisión por suscripción y el 0,3 por ciento del de internet. Las compañías facturan combinadas unos 29.000 millones de pesos anuales.

HV ofrece por su lado el servicio de televisión por cable en Bogotá, Copacabana, Cajicá, Chía, Madrid, Sibaté y Soacha.

En esta fusión, también se integran 94.000 suscriptores, de los cuales 25.000 tienen contratos de acceso a internet con la compañía.

Puntada final

También el acuerdo de colaboración que firmaron en el 2010 Almacenes Éxito y la caja de compensación Cafam se concretó el lunes, tras el paso acordado por ambas organizaciones para comprar locales estratégicos para cada una de ellas.



Primero, el nuevo acuerdo establece que la caja de compensación le vende al Éxito los puntos de propiedad de Cafam, operados por la cadena. Esa transacción fue por 122.219 millones de pesos.

Por su parte, Éxito le vende a Cafam las droguerías que eran de su propiedad y que operaba la entidad. Ese negocio es por 39.549 millones.

Igualmente, acordaron la enajenación por parte Éxito y a favor de Cafam, de las droguerías Carulla, por 35.254 millones de pesos.

Como cuarto aspecto del acuerdo, Cafam y Éxito dan por terminado el contrato de colaboración que suscribieron el 23 de septiembre del 2010.

Entonces, cada una de las partes se comprometió a pagar a la otra una participación de las ventas netas mensuales de los almacenes y las droguerías.

Sin embargo, lo pactado entre el Éxito y la caja de compensación está pendiente del visto bueno de la Superintendencia de Subsidio Familiar y de la notificación a la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) a la transferencia de las droguerías Carulla.

Para el Éxito, esta operación le permite consolidar la propiedad y la participación en el mercado sobre puntos de ventas a los que les ha invertido recursos en los últimos cinco años.

También se concentra en comercio al por menor, al excluir las droguerías.

Grupo Éxito espera que este nuevo negocio se refleje en los resultados, ya que no continuará pagando los montos del acuerdo de colaboración y se genera una utilidad en la venta de las farmacias.

Negocio en flores

Entre tanto, la compañía The Elite Flowers realizará una integración económica con su homóloga San Valentino, con cultivos en Facatativá (Cundinamarca), dedicada a la producción especializada de flor de corte bajo cubierta y al aire libre.

Por lo tanto, Elite se quedará con el 95 por ciento de la propiedad accionaria de esa empresa.

La decisión fue tomada en una pasada junta de accionistas consiste en realizar una emisión de acciones que será suscrita en su totalidad por Elite.

Así las cosas, el negocio propende por el fortalecimiento de la sociedad adquiriente, una de las empresas de flores más grandes de Colombia.

Por ejemplo, para el 2014, de los 1.374 millones de dólares exportados por los empresarios de flores del país, cerca de un 10 por ciento de este total pudo haber sido facturado por Elite.

La empresa, en busca de recortar los costos de producción y tener mayor presencia e inmediatez en las entregas para esos mercados de Europa y Rusia, junto con otros empresarios e inversionistas adquirieron 400 hectáreas en Kenia (África), las que ha venido adecuando desde el año 2013.

Movimiento portuario

Por su lado, las firmas Inatlantic, Grupo Portuario y Ruiz S.A.S. iniciaron los trámites de adquisición del ciento por ciento de las acciones en circulación de la compañía Molfetta, y que pertenecen a la familia colombiana Minervini.

Tras la operación, el Grupo Portuario adquirirá el 29,8 por ciento de Molfetta, Inatlantic el 33,6 por ciento y Ruiz S.A.S. el 36,5 por ciento restante.

Dado que Molfetta es propietaria del 35,6 por ciento de las acciones en circulación de OPP Graneles (empresa controlada por Inatlantic), y de la que también son socias estas firmas y el Grupo Portuario, adquirirá con la operación el control indirecto sobre la segunda compañía.

De acuerdo con el portal www.losdatos.com, el Grupo Rodríguez pasa entonces de tener el 64 por ciento al 87 por ciento de OPP Graneles, mientras que el resto queda en manos de Ruiz S.A.S., que se hace indirectamente dueña del 12,9 por ciento de esa firma. Grupo Portuario y OPP Graneles se dedican a los negocios de operación, administración y almacenamiento portuarios, entre otros, de combustibles, carbón y alquiler de equipos.

Por su lado, Ruiz S.A.S. es una firma de Buenaventura cabeza, entre otras firmas, de Constructora CRP, Compañía Productora de Concretos y Agregados, Distribuciones y

Cargas e Inmobiliaria Altamar.

El gerente de www.losdatos.com, Luis Naranjo Ojeda, dice que el movimiento accionario tiene como objetivo consolidar al Grupo Rodríguez en el tercer lugar negocio de manejo de operaciones portuarias del país, tras la firma Compas (del Grupo Argos y la familia Echavarría) y la familia Parody.

Fuente: El Tiempo

EL HERALDO

Promigas emitió bonos ordinarios por \$400.000 millones en el mercado

<http://www.elheraldo.co/economia/promigas-emitio-bonos-ordinarios-por-400000-millones-en-el-mercado-187337>

Marzo 12 de 2015

En la jornada, desde las 8:30 a.m. hasta las 12:30 p.m., se ofrecieron tres series, a 4 años, a 5 años y a 17 años.

El miércoles se realizó la adjudicación del primer lote de la emisión de bonos ordinarios de Promigas, en la que se tenía por objetivo colocar 400.000 títulos.

En la jornada, que duró desde las 8:30 a.m. hasta las 12:30 p.m., el monto total demandado fue de \$765.655 millones, pero solo se adjudicó una suma de \$400.000 millones. Esto significa que tuvieron una sobredemanda de 2 veces.

Se ofrecieron tres series, a 4 años (donde se demandó \$256.540 millones y se adjudicó una suma de \$105.000 millones), a 5 años (en la que se demandó una suma de \$216.545 millones y se adjudicó \$120.000 millones) y a 17 años (donde la demanda fue de \$292.580 millones y la adjudicación fue de \$175.000 millones).

Fuente: El Heraldo



Ecopetrol, Alpina y Bavaria son las líderes en RSE, según Merco

http://www.larepublica.co/ecopetrol-alpina-y-bavaria-son-las-l%C3%A1deres-en-rse-seg%C3%BAn-merco_230436

Marzo 12 de 2015

De acuerdo con la medición de Merco en Responsabilidad Social Empresarial, Ecopetrol, Alpina, Bavaria, Nutresa, Grupo Éxito, Avianca, Cementos Argos, Bancolombia y Corona hacen parte del grupo de las 10 empresas mejor calificadas en términos de RSE.

Los programas fueron calificados por expertos en RSC, ONG, consumidores y sindicatos y por primera vez Corona entró en el grupo de las 10 mejores.



En la primera edición 2015 del estudio Merco de Responsabilidad Social Empresarial, que clasifica a las 100 empresas con mejor implementación de programas de Responsabilidad Social Empresarial en el país en 2014, Corona obtuvo el décimo puesto, escalando siete lugares con respecto a 2013.

La evaluación realizada por Merco es uno de los principales instrumentos de edición que calculan el nivel de reputación de las compañías en RSE y contempla la realización de una extensa y rigurosa encuesta que representantes de ONG, financieros, sindicatos, asociaciones de consumidores, entre otros.

“Corona tiene definidos unos planes de sostenibilidad social y ambiental que gestiona a través de diferentes programas e iniciativas, que cuentan con indicadores muy específicos a 2016. Esto nos permite contribuir al bienestar de nuestra gente y al desarrollo de las comunidades en las que operamos, así como promover una cultura de cuidado con el medio ambiente tanto entre nuestros empleados como en nuestros clientes y proveedores”, señaló Paula Cuéllar, directora de Sostenibilidad Corporativa.

El monitor evalúa variables tales como el nivel de percepción de la oferta, la reputación de la empresa, programas de gobierno corporativo, resultados externos de las compañías, así como sus políticas de responsabilidad social y desarrollo.

Corona se ha destacado siempre por sus valores corporativos y su trabajo desde la perspectiva de la triple cuenta, generando valor a sus grupos de interés en términos económicos, sociales y ambientales. Este trabajo le ha permitido ser una empresa sostenible que se mantiene en permanente desarrollo y crecimiento y que siempre está vigente y a la vanguardia en los mercados en los que opera.

Una de las prioridades de Corona está en alcanzar el desarrollo sostenible con el ambiente y promover la creación del valor compartido con la sociedad y el ambiente, adoptando prácticas operacionales que permitan mejores operaciones y controlar el impacto en el ambiente por medio de cinco fuentes o indicadores de gestión como son: cambio climático, ecoreferencia, recursos naturales, productos responsables y cumplimiento.

La historia de Corona cumple 130 años

Corona es una multinacional colombiana con más de 130 años de historia empresarial y está compuesta por seis unidades estratégicas de negocio dedicadas a la manufactura y comercialización de productos para el hogar y la construcción. Cuenta con 19 plantas de manufactura en Colombia, tres en los Estados Unidos, tres en Centro América y una en

Brasil, así como con una oficina de suministros globales en China, y una comercializadora en México.

Fuente: La República

EL ESPECTADOR

Firma Aon

El país está bien posicionado para soportar los precios bajos del petróleo, dice informe

<http://www.elespectador.com/noticias/economia/el-pais-esta-bien-posicionado-soportar-los-precios-bajo-articulo-548992>

Marzo 12 de 2015

Colombia mantiene la tendencia a mejora en la última década y está posicionada para soportar la caída en los precios del petróleo, precisa informe.

Pese a los bajos precios del petróleo, Colombia ha mantenido una tendencia de mejora durante la última década, la cual se espera que continúe durante 2015, dice un informe de la firma Aon sobre el mapa de riesgo político producto de la caída de la cotización internacional del crudo.

José Luis Plana, presidente de Aon Colombia, explicó que el país está bien posicionado para soportar los precios bajos del petróleo, "éstos tendrán un impacto en el crecimiento del país en 2015 debido la reducción en la inversión y el gasto del gobierno en el sector de hidrocarburos".

No obstante los diálogos de paz con la guerrilla de las Farc y a la reducción de la violencia política, los indicadores de crimen organizado y terrorismo del país continúan siendo muy altos, dice un informe de Aon.

Los riesgos legales y regulatorios son considerados moderadamente altos por el estudio, debido a pobres controles de corrupción y protección de propiedad intelectual. Además, la baja calidad de la red vial de transporte del país mantiene el alto el riesgo en la cadena de suministro, precisa el informe revelado a la prensa.

El informe reitera que durante 2014 los riesgos políticos en los mercados emergentes crecieron, particularmente en las regiones exportadoras de petróleo. Las actualizaciones trimestrales del icono de puntaje de riesgo y la clasificación de países, resaltan tendencias

de riesgo en desarrollo, permitiéndole a los inversionistas responder rápidamente al deterioro y cubrir su exposición o aprovechar nuevas oportunidades.

El ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas, dijo recientemente que los efectos de la caída en el precio del petróleo ha sido solventada, en parte, con el incremento en la cotización del dólar, pues los ingresos del Gobierno por la renta petrolera se hacen en la moneda estadounidense. Indicó que pese a la disminución fuerte en la renta petrolera que pasó de 24.5 billones de dólares en 2014 a 9.6 billones de pesos este año, "estamos preparados y podemos decir que cumpliremos con nuestra regla fiscal porque somos conscientes de que la disciplina fiscal es factor indispensable para la confianza".

Reiteró que el Gobierno no hace cuentas alegres con los precios del petróleo. En un debate en el Congreso señaló que no se está suponiendo que el precio del petróleo va a estar, en pocos meses, sobre los 90 dólares.

Fuente: El Espectador

EL TIEMPO

Arranca empalme Echeverry - Gutiérrez en presidencia de Ecopetrol

<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/juan-carlos-echeverry-presidente-ecopetrol/15387658>

Marzo 13 de 2015

Ya se ha reunido con Javier Gutiérrez, actual presidente, para asumir los temas clave en la empresa.

Luego de que la semana pasada la junta directiva de Ecopetrol se decidiera por el exministro Juan Carlos Echeverry [como nuevo presidente de la compañía](#) a partir de abril, y de que el nuevo directivo enviara, a comienzos de semana, un mensaje sobre el futuro de la misma, se inició en firme el proceso de cambio en el timonel de la empresa más grande del país.

Según se conoció, desde el martes pasado el directivo comenzó a tener diferentes reuniones con el actual presidente de la petrolera, Javier Gutiérrez, en comités y con las diferentes áreas de la compañía.

Una fuente al tanto indicó que Echeverry le manifestó a Gutiérrez que venía un 200 por ciento dispuesto a entregar su tiempo para tomar la rienda de todos los temas a cargo. (Lea: [Exploración exitosa, el reto para Juan Carlos Echeverry en Ecopetrol](#))

Además, uno de los primeros puntos de los que el nuevo ejecutivo ha sido enterado de primera mano, por su importancia para la reputación de la compañía, tiene que ver [con el escándalo de la firma Petrotiger](#), cuyos ejecutivos han sido señalados en el país y en Estados Unidos de pagar sobornos a funcionarios de Ecopetrol para que la firma direccionara a su favor un contrato de 39,6 millones de dólares en el 2013.

Y aunque Echeverry no hará parte del evento, otro de los temas que ha visto tiene que ver con la próxima asamblea de accionistas, prevista para el 26 de marzo. (Lea también: [Los 'chicharrones' que recibirá el nuevo timonel de Ecopetrol](#))

Asamblea austera

Y es que, en medio de todo el plan de ajuste de costos en el que está la petrolera desde hace varios meses, los costos de su reunión anual de accionistas no podrían ser la excepción y la 'tijera' tenía que llegar a este evento.

Por ejemplo, para este año, solamente se contrató con Corferias el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones y el Gran Salón, cuando normalmente se pedían cuatro pabellones. Además, se reducirán de 114 a 80 los puntos de registro para los accionistas y de 60 a 30 los lugares de atención a los socios. (Además: [Juan Carlos Echeverry asume Ecopetrol en un entorno de austeridad](#))

Incluso, este año se prescindirá de los servicios de logística y, a cambio, se está entrenando a un equipo de funcionarios de la empresa para que desempeñen la misma función.

Además, este año no habrá regalo para los accionistas (el año pasado, fue un balón de fútbol comprado a los artesanos de Monguí, Boyacá) y las tradicionales iguanas de peluche brillarán por su ausencia. "Era la iguana o el dividendo", aseguró una fuente consultada.

Tampoco estará la Tienda Ecopetrol, la presencia de marca en avisos y pendones será más reducida y no habrá caja de cartón para entregar el refrigerio, sino que este será muy sencillo e irá dentro de una bolsa plástica, junto con los elementos clave para participar en la cita anual de socios, es decir, la escarapela de identificación, los votos, el Informe de

Gestión Sostenible y un esfero. (Lea aquí: [Utilidad neta de Ecopetrol cayó 41,5 por ciento en el 2014](#))

Lo que sí se mantendrá es la transmisión en directo por televisión y por el sistema de streaming (internet), aunque los recursos audiovisuales y de circuito cerrado en el recinto tampoco se utilizarán este año.

Fuente: El Tiempo



Canacol Energy aumenta sus reservas

http://www.larepublica.co/canacol-energy-aumenta-sus-reservas_231101

Marzo 13 de 2015

En campo Nelson, ubicado en el Magdalena Inferior, Canacol Energy, encontró 41 millones de barriles de crudo en las reservas 2P de gas, asociadas con sus recientes descubrimientos Clarinete y Palmer.

La buena hora para esta compañía es atribuible al éxito exploratorio en el reciente descubrimiento Clarinete en el Contrato de Exploración y Producción (“E&P”) VIM 5. Así mismo, los nuevos pozos encontrados en Palmer en el contrato Esperanza.

Charle Gamba, presidente y CEO de la corporación, comentó que “el éxito de nuestro programa de exploración de gas y, más importante aún, el gran descubrimiento Clarinete, marca una importante etapa en el desarrollo de nuestra plataforma de gas en Colombia, la cual inició con la adquisición de Shona Energy en el 2012. Los contratos “take or pay” que hemos firmado en los años recientes nos brindarán flujo de caja estable y de largo plazo durante y hasta el 2021 no sujeto a los precios globales del petróleo, y esperamos que nuestros programas de exploración en nuestros activos del Magdalena Inferior continúen adicionando reservas significativas que puedan ser comercializadas rápidamente a través de nuevos contratos”.

Las reservas de gas 2P antes de regalías de Canacol ajustadas a la participación al 28 de febrero del 2015 son de 345 billones de pies cúbicos con un valor presente neto antes de impuestos descontado a 10% de US\$852 millones. La mayoría de estas reservas de gas han sido contratadas a través contratos de venta “take or pay” entre cinco y 15 años,



escalonados entre 2% y 3% por año, durante el curso de cada contrato. Este anuncio hizo que la acción subiera 4% en el mercado local.

Fuente: La República