

EL SECTOR DEL GAS NATURAL EN LOS MEDIOS

Mayo 11 de 2016

- **Dólar cae 23 pesos y su precio promedio es de \$2.956**
 - **El petróleo roza máximos anuales tras una inesperada caída de los inventarios de crudo en EE.UU.**
 - **EPM, elegida entre las 5 mejores empresas del sector energía en Iberoamérica**
 - **Española Gas Natural gana 18,6 % menos hasta marzo por caída materias primas**
 - **Celsia arrancó el año con pérdidas pese a mejores ingresos**
-

Portafolio

Dólar cae 23 pesos y su precio promedio es de \$2.956

<http://www.portafolio.co/economia/finanzas/precio-dolar-diario-11-mayo-495613>

11 de mayo de 2016

La Tasa Representativa del Mercado es de \$2.979,54. El peso colombiano es la moneda más revaluada de la región durante la jornada.

La divisa estadounidense tuvo un precio de apertura de 2.972,99. Al inicio de la jornada perdió 7 pesos.

Aunque sus pérdidas se fueron recortando y alcanzó un precio máximo de \$2.984, la moneda extranjera volvió a caer y se cotiza en promedio en \$2.956: cae 23 pesos.

De acuerdo con la Bolsa de Valores de Colombia su precio mínimo es de \$2.936.

Para Investigaciones Económicas del Banco de Bogotá, en su informe de media sesión, el peso colombiano era la moneda más revaluada de la región gracias a un entorno externo favorable, propenso a la búsqueda de activos riesgosos y donde el precio del petróleo aumentaba.

En la mañana se conoció la evolución de los inventarios de crudo estadounidense, que sorprendieron a la baja y e impulsaron los precios al alza.

De esta forma, se moderan los movimientos alcistas en la tasa de cambio de los últimos dos días.

La región presentaba una tendencia similar, pero el peso colombiano era la moneda que más se fortalecía gracias al petróleo.

El índice Laci, representativo de América Latina, señalaba una revaluación de 0,2% frente al dólar.

En Brasil el mercado seguía atento a la votación del juicio de destitución a la Presidenta Rousseff, que inició en la mañana.

Uno de los principales determinantes de la evolución de la tasa de cambio eran los resultados de inventarios de petróleo en Estados Unidos.

RENTA VARIABLE

La acción de Ecopetrol, que empezó la jornada con pérdidas, sube 1,07 por ciento y se cotiza en 1.420 pesos.

Por su parte, el título de Canacol Energy también cambió el rumbo y sube 1,51 por ciento y se negocia en 8.730 pesos.

Fuente: PORTAFOLIO



El petróleo roza máximos anuales tras una inesperada caída de los inventarios de crudo en EE.UU.

<http://www.larepublica.co/el-petr%C3%B3leo-roza-m%C3%A1ximos-anuales-tras-una-inesperada-ca%C3%ADda-de-los-inventarios-de-crudo-en-eeuu>

11 de mayo de 2016

El petróleo cotiza cerca de sus máximos anuales después de que la Administración de Información de la Energía (EIA) haya anunciado una inesperada caída en los inventarios de crudo en Estados Unidos, la primera en seis semanas.

En concreto, esta reducción ha sido de 3,4 millones de barriles, mientras que el mercado esperaba un incremento en las reservas de 714.000 barriles. Otros organismos, como el Instituto Americano del Petróleo (API), eran aún más optimistas, ya que pronosticaban un incremento en los inventarios de 3,5 millones de barriles.

Este anuncio permite al crudo acercarse a sus máximos en 2016. El barril de Brent, de referencia en Europa, marca subidas del 3,4%, lo que le permite alcanzar el nivel de los US\$47. Esto hace que su precio acumule una subida del 55% desde que el 20 de enero marcase sus mínimos del curso.

Por su parte, el West Texas, barril de referencia en Estados Unidos, busca alcanzar los US\$46 al marcar subidas del 3%.

Los analistas apuntan que los incendios que se han dado recientemente en Canadá han influido en la caída de las reservas, ya que el petróleo importado por parte de EE.UU., su principal mercado, cayó en 5.000 barriles por día respecto a la semana previa.

Al mismo tiempo, la producción doméstica estadounidense de crudo retrocedió por novena semana consecutiva, situándose en los 8.802 barriles por día.

Fuente: LA REPUBLICA



EPM, elegida entre las 5 mejores empresas del sector energía en Iberoamérica

<http://www.noticiascaracol.com/medellin/epm-elegida-entre-las-5-mejores-empresas-del-sector-energia-en-iberoamerica>

11 de mayo de 2016

Ocupa el cuarto lugar y recibió el Sello BCX en la encuesta de IZO que midió a compañías de Argentina, Brasil, Chile, España, entre otras.

Las mejores prácticas organizacionales, la innovación y la excelencia en experiencia del cliente le valió a EPM el Sello Best Customer Experience (BCX), como empresa líder en la categoría de servicios públicos, de acuerdo con la encuesta realizada por la firma IZO que consultó las opiniones de 50.000 consumidores en América Latina.

EPM ocupó el primer puesto como empresa líder en el sector de energía durante los últimos tres trimestres de 2015. Este resultado la llevó a ganar el Sello BCX en su categoría y le permitió ocupar el cuarto lugar dentro de las mejores compañías del sector en Iberoamérica.

El Gerente General de EPM, Jorge Londoño De la Cuesta, indicó que “el resultado obtenido en la medición nos estimula para seguir trabajando en pro del bienestar y calidad de vida de nuestros clientes y usuarios, con servicios públicos que contribuyan a transformar realidades. Continuamos en nuestro propósito de acercar nuestra empresa al corazón de la gente”, dijo el directivo.

La encuesta adelantada por IZO, líder en consultoría de experiencia de cliente en España y Latinoamérica, evaluó la relación directa de 110 empresas -representativas en su sector- con sus clientes.

De la medición, 20 organizaciones son colombianas.

Fuente: NOTICIAS CARACOL



Española Gas Natural gana 18,6 % menos hasta marzo por caída materias primas

<http://www.wradio.com.co/noticias/economia/espanola-gas-natural-gana-186--menos-hasta-marzo-por-caida-materias-primas/20160511/nota/3129641.aspx>

11 de mayo de 2016

La multinacional española Gas Natural Fenosa, con una importante presencia en Latinoamérica, ganó en el primer trimestre 329 millones de euros (374 millones de dólares), un 18,6 % menos que en el mismo período del año anterior, afectada por la caída del precio de las materias primas.

Según comunicó la compañía a Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), el regulador bursátil español, el beneficio bruto de explotación (ebitda) sumó 1.216 millones de euros (1.384 millones de dólares) un 9,85 % menos, aunque precisó que, en términos ajustados, el descenso fue solo del 3,4 %.

Por distribución geográfica del negocio, España generó el 56,8 % del ebitda y las actividades internacionales el 43,1 %, si bien el beneficio bruto de explotación del extranjero cayó un 20,2 % en comparación al mismo período del año anterior.

Por negocios, la distribución de gas aportó en España el 0,5 % más, mientras que en Latinoamérica generó un 15 % menos, afectado especialmente por el comportamiento de las divisas en México, Argentina, Chile, Colombia y Brasil.

En cuanto a la distribución de electricidad en España, generó un 7 % más, mientras que ese mismo negocio en Latinoamérica -que incluye Colombia, Panamá, Argentina y Chile -, alcanzó el 6,1 % menos que en 2015.

Respecto a la actividad de infraestructuras de gas, que incluye la operación del gasoducto Magreb-Europa, los ingresos aumentaron un 5,6 % más respecto al mismo período del año anterior.

En cambio, el entorno internacional pasó factura al negocio de aprovisionamiento y comercialización de gas de Gas Natural, que logró el 39,8 % menos de beneficios, por la magnitud del ajuste de precios energéticos soportado durante el período.

En cuanto a Global Power Generation (GPG), que aglutina los activos y negocios de generación eléctrica del grupo situados fuera de Europa, sumó un ebitda de 62 millones de euros (70,6 millones de dólares), un 15,1 % menos, por la menor contribución al negocio de México.

Por otra parte, la compañía anunció que invertirá 14.000 millones de euros (15.900 millones de dólares) hasta 2020, de los que Latinoamérica concentrará el 57 % de esta cifra, frente al 43 % de Europa.

Las inversiones se centrarán en el negocio de redes gasistas y eléctricas y en nuevos proyectos renovables, según la Visión Estratégica 2016-2020 remitida a la CNMV. EFE

Fuente: W RADIO

Dinero

Celsia arrancó el año con pérdidas pese a mejores ingresos

<http://www.dinero.com/inversionistas/articulo/perdidas-de-celsia-en-el-primer-trimestre-de-2016/223479>

11 de mayo de 2016

El Niño y la escasez de gas le pasaron factura a la generadora de energía que ahora se prepara para un mundo donde los colombianos quieren ahorrar.

Celsia perdió cerca de \$30.000 millones en el primer trimestre del año a pesar del significativo aumento de sus ingresos. El Niño y la escasez de gas en Colombia le pasaron factura a la generadora de energía, de acuerdo con sus resultados financieros.

Hace un año la firma había tenido también resultados negativos pero con una cifra menor: \$4.635 millones.

La compañía resaltó que sus ganancias antes de impuestos y pagos de deudas (Ebitda) fueron las mejores de su historia y cerraron en \$267.000 millones. Sin embargo, los gastos crecieron más que sus ingresos y los impuestos también aumentaron.



¿Por qué aumentaron los costos?

El 70% de la energía que Celsia generó entre enero y marzo se produjo en plantas termoeléctricas porque El Niño estaba secando los embalses de las hidroeléctricas. **El problema es que las termoeléctricas trabajan con gas y el gas no alcanzó. Entonces Celsia tuvo que comprar diesel (Acpm), que es más caro. Solo en Zona Franca Celsia las compras de diesel sumaron \$166.000 millones, cuando el año anterior compró \$4.000 millones.**

Por otro lado, los ingresos de Celsia se vieron favorecidos por el mayor precio de energía en la bolsa, causado también por El Niño.

¿Y hacia adelante?

Celsia está trabajando en su nueva estrategia de negocios que incluye no solo encontrar socios financieros para sus proyectos sino trabajar en energías renovables. Entre ellas la fotovoltaica. **La colombiana ya cerró 18 negocios con clientes que quieren paneles solares y ha entregado unas 97 cotizaciones** que equivaldrían a unas 30 hectáreas de techos de este tipo.

“Parte de nuestro movimiento estratégico obedece a que **creemos que algunos usuarios, particularmente van a hacer más consciencia en su consumo y vamos a ver temas de eficiencia de energía**”, dijo la administración de la firma en una conferencia con inversionistas.

Ante el temor de un apagón a comienzos de este año, el Gobierno hizo una campaña para impulsar el ahorro. Aunque la campaña terminó, esta es una de las fuerzas que pueden llevar a los usuarios a cambiar sus hábitos de consumo de manera permanente.

Fuente: DINERO