

EL SECTOR DEL GAS NATURAL EN LOS MEDIOS

Mayo 15 de 2015

- **Por demandas represadas, Consejo de Estado aplazó venta de Isagen**
- **Gas Natural aumenta la rentabilidad del dividendo al 4,8%**
- **Producción petrolera del país fue superior al millón de barriles en abril de 2015**
- **Empresas Públicas de Medellín busca llegar a tres países a futuro**
- **¿Qué compra quien se quede con Isagén?**
- **¿Qué debe hacer Ecopetrol?**



Por demandas represadas, Consejo de Estado aplazó venta de Isagen

http://www.larepublica.co/por-demandas-represadas-consejo-de-estado-aplaz%C3%B3-venta-de-isagen_256046

Mayo 15 de 2015

Por las múltiples demandas sin resolver que tiene el caso Isagen y que piden no vender uno de los mayores activos que tiene el país, ayer la Sección Cuarta del Consejo de Estado en cabeza de Luis Rafael Vergara, decidió aplazar la venta de la compañía de energía.

El magistrado Hugo Bastidas tiene dichas demandas y por tanto la entidad prefirió evitar daños al interés público.

Guillermo Rodríguez, uno de los abogados de Álvaro Uribe Vélez que lleva la demanda que el exmandatario le puso al Estado por dicha enajenación, aseguró que lo acordado por la Alta Corte es lo mejor que pudo pasar. “Con el expresidente vamos a probar que hay un grave detrimento patrimonial y un actuar equivocado al pretender vender un activo estratégico para Colombia”, advirtió el experto.

Por su lado, Guillermo Cáez, socio de Cáez Gómez y Alcalde, dijo que los efectos jurídicos de una sentencia en contra de la venta de Isagen tras completar el proceso podrían ser mucho más gravosos que detener el proceso ahora. “Terminaría costando tres veces más porque se configura la responsabilidad del Estado por falla del servicio, si se vendiera la firma y luego alguna de las demandas dijera que dicha venta fue un error”, dijo.

El jurista agregó que considera que no se debe vender porque está entre los activos más “pesados” de la Nación, incluso por encima de Ecopetrol que “tiene fecha de vencimiento porque ese recurso se va a agotar en algún momento”. Al parecer, los dos especialistas citados anteriormente, no son los únicos que encuentran inconveniente la movida, sino que al inicio de esta semana, Alejandro Ordóñez, procurador general de la Nación, también se pronunció en la misma dirección. Para hacer saber su malestar frente al tema, el funcionario envió un oficio al Ministerio de Hacienda con el fin de que se analizara el proceso de venta de Isagén “por cuanto a la fecha se encuentran en curso nueve acciones judiciales, cuyas decisiones pueden resultar adversas a los intereses del país”.

El Ministerio de Hacienda ha dicho que los recursos de la venta son necesarios para la infraestructura del país.

Hidrosogamoso no es lo más atractivo

Con la puesta en marcha de Hidrosogamoso, muchos se preguntaban si la energética sería más atractiva y aseguró Daniel Escobar, director de investigaciones económicas de Global Securities, que sí le brindó fuerza a la oferta de la nacional, pero que la devaluación fue lo más relevante para los interesados foráneos. “El precio de la divisa es lo que más están considerando los extranjeros al momento de entrar en la puja por la energética”. Los interesados tendrán que seguir a la espera de una nueva fecha.

La opinión

Guillermo Rodríguez

Abogado de expresidente Uribe en caso Isagen

“Con el expresidente Uribe vamos a probar que hay un grave detrimento patrimonial y un actuar equivocado al pretender vender Isagen”.

Fuente: La República

{DF}DiarioFinanciero

Gas Natural aumenta la rentabilidad del dividendo al 4,8%

<http://www.diariofinanciero.com/2015/05/14/gas-natural-aumenta-la-rentabilidad-del-dividendo-al-48/>

Mayo 14 de 2015

El presidente de la compañía Salvador Gabarró augura un crecimiento del 1,8%.

Ni la reforma energética ni la caída del 1,2 por ciento de la demanda ni los vaivenes de precios del barril de Brent, han impedido que Gas Natural pierda la senda del crecimiento.

Los buenos resultados que tanto Salvador Gabarró, presidente de la gasística, como Rafael Villaseca, consejero delegado, han destacado durante la Junta General de Accionistas que se ha celebrado esta mañana en Barcelona, permitirán elevar la rentabilidad de las acciones un 4,8 por ciento.

Buenas noticias para los accionistas que han visto como el dividendo por acción se eleva al 0,9 “en línea con lo que ha aumentado el beneficio”. Dividendos que, cabe destacar, se ha triplicado su reparto.

Así la cotización de las acciones de Gas Natural a 31 de diciembre de 2014, se fijaba en 20,810 euros, lo que implica un crecimiento de la rentabilidad del 11,3 por ciento con respecto al cierre de de 2013 (18,695). Incremento que también se ha producido si tomamos como referencia IBEX – 35, donde se sumó un 3,7 por ciento. En total la suma de cotización y dividendos elevó la rentabilidad hasta el 16,1 por ciento y eleva hasta el 76,7 por ciento la media obtenida en los últimos tres años.

De cara a 2015, las previsiones marcan también signo positivo a tenor de los resultados del primer trimestre en el que la cifra de negocios se elevó hasta los 7.282 millones de euros (15,9 por ciento más), el Ebitda alcanzó los 1.369 millones (11,8 por ciento más) y se obtuvo un resultado neto de 404 millones (+ 0,5 por ciento).

Objetivo ‘Latam’

Durante su discurso, Salvador Gabarró ha apuntado las líneas a seguir en la hoja de ruta de la compañía para los próximos meses “crecer es ineludible”, ha señalado. Un crecimiento que pasa por incrementar la rentabilidad y la presencia en “mercados estratégicos en los que queda mucho por hacer”. Latinoamérica y Asia son las áreas a las que Gas Natural fía su evolución.

México, Colombia y Chile serán la punta del iceberg de la expansión, no obstante Gabarró ha manifestado abiertamente su interés por el mercado peruano, en concreto por Lima. Con respecto a Brasil, fuentes de la compañía afirman que se “seguirá invirtiendo aunque a un ritmo más pausado”.

El crecimiento de la demanda del 2,2 por ciento y la convergencia de precios son los principales atractivos que animan a la compañía a invertir en el mercado asiático. Con respecto a Europa la intención es mantenerse estable, aunque tal y como se ha apuntado durante la Junta, “se debe aprovechar el conflicto de Ucrania”, además se incrementará la presencia en el centro y Sur de Italia.

Fuente: Diario Financiero. España

EL ESPECTADOR

Producción petrolera del país fue superior al millón de barriles en abril de 2015

<http://www.elespectador.com/noticias/economia/produccion-petrolera-del-pais-fue-superior-al-millon-de-articulo-560517>

Mayo 14 de 2015

“Estamos respondiendo exitosamente a la consigna de mantener los mayores volúmenes de producción posibles”, dijo el ministro de Minas y Energía.

Colombia logró una producción promedio de crudo de 1.025.000 barriles por día (BPD), en abril de este año, que significa un 0,38% más frente a los registros de marzo pasado y 9,6% superior a los 935.000 BPD alcanzados en abril de un año atrás.

“El país completó siete meses consecutivos produciendo por encima del millón de barriles, es decir estamos respondiendo exitosamente a la consigna de mantener los mayores volúmenes de producción posibles para contrarrestar los efectos del actual escenario de precios del petróleo”, dijo en un comunicado el ministro de Minas y Energía, Tomás González Estrada.

Del total de la producción de abril, el 18% (184.000 BPD) corresponde a contratos suscritos por la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH). El incremento en la producción en el cuarto mes del año fue resultado del restablecimiento de las operaciones después de mantenimientos en los campos Quifa, Rubiales, Rondón, Chipirón y Pauto, precisa la información oficial.

Dice el informe del ministerio de Minas y Energía que para el caso del gas, la producción comercializada durante el mes de abril de 2015 fue de 1.008 millones de pies cúbicos por día (Mpcd), cifra muy similar a la de igual mes de 2014 y un 3,85% menos con respecto a la registrada en marzo pasado cuando fue de 1.049 Mpcd.

La disminución refleja principalmente la fluctuación en la demanda en los campos Riohacha, Nelson y Arianna, remarca el informe.

Fuente: El Espectador

EL TIEMPO

Empresas Públicas de Medellín busca llegar a tres países a futuro

<http://www.eltiempo.com/colombia/medellin/empresas-publicas-de-medellin/15756175>

Mayo 14 de 2015

Los ingresos de EPM están hoy 67 por ciento por Colombia y 33 por ciento por fuera.

Suena extraño pero el tesoro público más grande de Medellín quiere obtener el 50 por ciento de sus ganancias fuera de las verdes montañas de la tierra que lo vio nacer en 1955.

Sí, a 60 años de su fundación, Empresas Públicas de Medellín o Grupo EPM, como quiere que la conozcan, está hoy en un plan de expansión para ver en 2022 una distribución de ingresos por mitades.

Así lo explicó ayer Juan Esteban Calle, gerente de EPM, en una reunión de corte a la actualidad de la compañía que en 2014 logró una utilidad neta de 1,8 billones de pesos. Para ello, esta empresa de 40 mil trabajadores quiere apuntarle a tres mercados: Brasil, Perú y Costa Rica. ¿La razón? Vamos por partes.

En Brasil, según Calle, dado “el tamaño de la economía y la población para crecer en distribución de energía”. Perú, porque “tiene el mejor clima de inversión”. Y Costa Rica, donde “llevamos largo tiempo tratando de iniciar operaciones”.

En síntesis, el objetivo es complementar los negocios afuera de la ‘tierrita’ que ya están en México, El Salvador, Panamá y Chile, donde recientemente compró Aguas de Antofagasta por 965 millones de dólares. ¿Y por qué aguas?

“El agua es un futuro importante en el grupo empresarial”, explica Calle para quien es fundamental hacer entender el por qué de estas inversiones.

Para ello, deja claro que el carácter público de EPM ha sido un sello para crecer la percepción de la comunidad inversionista. Y más con notas positivas como la calificación de riesgo que está por encima de la del propio Gobierno colombiano.

“Abre las puertas para oportunidades de crecimiento a futuro”, dice el Gerente. Un crecimiento que le apunta a crecer las transferencias que estos negocios afuera, y los de adentro, le garantizan a su dueño natural: los ciudadanos representados en el Municipio de Medellín.

¿Y los negocios acá?

Hoy, mientras logran esa meta de mitad y mitad, los ingresos de EPM se reparten 67 por ciento por Colombia y 33 por ciento por fuera. Y lo hace por su oferta nacional en



electricidad con 3,8 millones de clientes; en gas con más de 954 mil; y en acueducto y alcantarillado con un millón cada una.

Negocios que, pese a la crítica por el número de desconectados y la falta de apoyo social a sectores vulnerables, siguen en aumento. Y sobre esas críticas Calle asegura que “la responsabilidad social está firme en esos aspectos”.

Y sobre aquella sombra que aún pervive ante la venta de UNE a Millicom por aquello de recursos públicos que se van, Calle fue claro en insistir en la necesidad de esa decisión. Y más basado en lo cambiante de un negocio de telecomunicaciones que se mueve a la velocidad de sus conexiones. “Lo que nos ahorramos en inversión en ese negocio permitió invertir en Chile”, explica Calle.

Un panorama alentador, según el Gerente de EPM para quien Hidroituango será la punta de lanza para los negocios acá pues mientras hoy EPM tiene 3.600 megavatios de capacidad instalada para vender en el país, con Hidroituango, esa capacidad se irá a las nubes eléctricas.

Para 2018, cuando arranca la primera fase a operar, se anexarán 1.200 megavatios más. Y en el 2022, cuando todo esté listo, serán otros 1.200 megavatios de oferta de energía que ya está vendida.

Fuente: El Tiempo

Portafolio

¿Qué compra quien se quede con Isagén?

<http://www.portafolio.co/negocios/especial-venta-isagen>

Mayo 14 de 2015

Además de las siete plantas de generación de energía y un diversificado portafolio de activos, la compañía ha mostrado buenos resultados financieros. Según el último informe de las 2.000 empresas más grandes del país, Isagén obtuvo \$2,3 billones en ventas durante el 2014.

El próximo 19 de mayo, inicia la puja por el 57,61% de las acciones de Isagén. (Vea también: [El ABC de la subasta del año](#)).

El Gobierno espera obtener con esta venta entre 5,3 y 9,3 billones de pesos, que serán invertidos en proyectos de vías de cuarta generación.

Pero ¿qué se lleva la compañía que mejor oferta haga?, ¿por qué esta subasta es considerada como el negocio más importante del año?, ¿por qué muchas personas se han



opuesto a la venta, al punto que el Congreso por unos minutos aprobó un decreto para impedir la operación?, ¿pierde el país?, ¿gana el país?...

De lo que no hay duda es pase lo que pase esta venta marcará un hito en los negocios más recientes en la historia de Colombia. En este especial le contamos todo lo que debe saber sobre esta sonada subasta.

‘LA JOYA DE LA CORONA’

Isagén está dedicada al desarrollo de proyectos de producción y comercialización de energía eléctrica. Para ello cuenta con siete centrales de generación, seis de origen hidráulico y una de origen térmico.

Además, atiende clientes comercializadores que suministran energía al mercado regulado. La compañía presta atención local en Bogotá, Cali, Barranquilla y Medellín, donde está ubicada su sede principal.

También es uno de los principales agentes de la Bolsa de Energía y es el representante de la interconexión eléctrica con Venezuela a través del circuito Cuestecitas-Cuatricentenario, que brinda una capacidad adicional de 150 megavatios a la compañía.

La empresa brinda a sus clientes un portafolio de energéticos integrados por la electricidad y el gas, y una gama de servicios de mantenimiento, expansión energética y eficiencia energética, los cuales presta por medio de una red de socios tecnológicos, a la cual ha vinculado a más de 20 de las más prestigiosas firmas nacionales de ingeniería. A parte de su fuerte y diversificado portafolio de activos, los resultados financieros muestran utilidades crecientes en los últimos años, que reflejan una alta liquidez, flujo de caja y una sólida posición competitiva como activo financiero con proyección internacional.

Según el último informe de las 2.000 empresas más grandes del país, que entregó la Superintendencia de Sociedades esta semana, Isagén obtuvo \$2,3 billones en ventas durante el 2014.

Eso sin contar con el ambicioso plan de expansión que tiene como objetivo duplicar la capacidad de generación de energía actual en el mediano plazo.

Sin embargo, la ‘joya de la corona’ de la compañía es Hidrosogamoso.

Esta central, que utiliza las aguas del río Sogamoso en la generación de energía eléctrica, aspira generar el 8,3 por ciento de la energía que consumen los colombianos en un año. Se trata de una presa de 190 metros de altura y una casa de máquinas subterránea con las tres unidades de generación más grandes de Colombia.

Esta central puede generar en promedio anual unos 5.056 GWh-año.

La Central está ubicada en Santander, en el cañón donde el río Sogamoso cruza la Serranía de La Paz, 75 kilómetros aguas arriba de su desembocadura en el río Magdalena y 62 kilómetros aguas abajo de la confluencia de los ríos Suárez y Chicamocha.

Pero, ¿por qué si el negocio pinta tan bien el Gobierno lo quiere vender? El ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas, ha dicho que “en el proceso de fortalecimiento futuro la compañía no requiere a la Nación entre sus accionistas”. Por su parte, la Contraloría cree que las alternativas viables para obtener recursos a corto plazo que permitan financiar concesiones viales son muy escasas e Isagén puede ser una solución.

No obstante, la entidad de control advierte que de cerrarse el negocio se debe realizar un fortalecimiento de la regulación para evitar, entre otras cosas, que se afecte la estructura tarifaria, que controlarán empresas privadas y que le podría restar competitividad al país con respecto a otros países de Latinoamérica (Vea también: [Los pro y los contra de la venta de Isagén, según la Contraloría](#)).

Sin duda, para el mejor postor, quien se quede con las acciones que hoy tiene la Nación, este será su ‘negociazo’ del 2015.

Fuente: Portafolio

EL ESPECTADOR

El dilema entre ahorrar y aumentar reservas de crudo

¿Qué debe hacer Ecopetrol?

<http://www.elespectador.com/noticias/economia/debe-hacer-ecopetrol-articulo-560420>

Mayo 13 de 2015

Su filial de transporte Cenit comenzaría a tomar cada vez más relevancia para la estatal. Analistas recomiendan una reducción en los dividendos.

El reporte financiero del primer trimestre de 2015 de Ecopetrol reveló que la estatal petrolera redujo su utilidad neta de \$3,88 billones a \$160 mil millones entre el primer trimestre de 2014 y los primeros tres meses de 2015. Los \$3,7 billones de diferencia de un período a otro, que equivalen el 70% del capital que el Gobierno espera recibir por la venta de la estatal hidroeléctrica Isagén, generan la inquietud de cuál debe ser el rumbo que la iguana debe seguir en adelante.

Por un lado, sobresale que el segmento de transporte y logística fuera el rubro que más aportara al resultado trimestral de Ecopetrol, representando el 48,7% de las utilidades netas reportadas. En consecuencia, la subsidiaria Cenit fue la única del grupo que entregó

números verdes, pues su beneficio neto aumentó 50,4% alcanzando los \$695 mil millones.

“Cenit comenzará a tener cada vez más relevancia para Ecopetrol. Dado que es una filial de transporte, es una compañía que no se ve directamente afectada por los bajos precios del crudo, además les presta servicio a la mayoría de las petroleras del país”, explicó Camilo Silva, director de Análisis Técnico de Valora Inversiones.

El buen comportamiento de esta empresa se explicó en gran parte por la reducción de los atentados a los oleoductos, por lo que “si la iguana quiere mantener esta rama del grupo fuerte debe gestionar con el Gobierno la seguridad en los lugares en donde trabaja Cenit”, afirmó Ómar Suárez, analista de Alianza Valores.

La estatal ha mencionado que está implementando un programa de reducción de costos y de gastos que le ayudará a mejorar sus balances. Por esta razón los analistas consultados por El Espectador concuerdan que la iguana debe concentrarse en activos que tienen mejor rentabilidad, como es el caso de los campos Castilla y Chichimene que registraron récords de producción de 124 y 85 mil barriles diarios respectivamente.

Sin embargo, hay opiniones encontradas con la estrategia de la estatal de reducir la inversión en exploración con el fin de redirigir esos recursos a la producción. Colombia no es como Venezuela o como Arabia Saudita, que tienen reservas para más de 100 años, el petróleo que hay en el país sólo alcanza para 8 años. Por esta razón Ecopetrol se encuentra en una situación compleja en la que debe reducir costos, pero al mismo tiempo está en una contrarreloj para encontrar nuevos campos.

La reducción de 95% en la utilidad neta de Ecopetrol da cuenta de que el dividendo que la estatal pagará en 2016 será inferior que el de este año. Por ello “la compañía debe reflexionar sobre el nivel de recursos que entregará, pues bajo esta coyuntura actual lo más saludable para la empresa es que pague un monto menor que el promedio histórico”, comentó Silva.

Fuente: El Espectador