

EL SECTOR DEL GAS NATURAL EN LOS MEDIOS

Noviembre 11 de 2015

- **Medidas para afrontar El Niño no son improvisadas: Minminas**
 - **Arranca producción de diésel, nafta, combustible para aviación y GLP en nueva refinería de Ecopetrol**
 - **Ecopetrol gana premio mundial a la innovación**
 - **El negocio argentino del gas natural que seduce a México**
 - **Gobierno adelanta nueva valoración de Isagen**
-



Medidas para afrontar El Niño no son improvisadas: Minminas

http://caracol.com.co/radio/2015/11/11/nacional/1447205670_158565.html

El Gobierno hará todo lo necesario para evitar un apagón.

Las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional para evitar un racionamiento ante la presencia del fenómeno del niño no se tomaron a la ligera.

Así lo afirmó el ministro de Minas, Tomás González quien señaló que el país vive una situación extraordinaria por la fuerte sequía.

Añadió que el Gobierno Nacional va a realizar todo lo que sea necesario para evitar un apagón.

Explicó que el 75% de la producción de energía es con agua y un 25% de las térmicas. De acuerdo con el ministro los recursos del cargo de confiabilidad son necesarios para garantizar la producción energética.

Señaló que con estos dineros se han construido centrales como: Hidroitungo, el Quimbo, Hidrosogamoso y Termotasajero entre otras.

Reveló que 5 termoeléctricas que no han cumplido con el programa de modernización se les hizo efectivo el pago de las pólizas.

El ministro de Minas manifestó que el incremento en las tarifas de energía se aplicará mientras dure El Niño.

Congreso cuestiona al ministro de Minas

Un duro cuestionamiento realizó la plenaria del Senado al ministro de Minas, Tomás González por el manejo de los recursos del cargo de confiabilidad que se le entregaron a las térmicas para que garantizarán el suministro de energía.

El senador, Armando Benedetti manifestó que se hace necesario una explicación en dónde se encuentran los 7.500 millones de dólares que se le han girado a las térmicas.

Dijo que el país está en mora de conocer un informe detallado si estos dineros fueron invertidos en la modernización de estas plantas, si se repartieron en utilidades o en dónde están estos recursos.

El senador Benedetti manifestó que la Superintendencia de Servicios Públicos debe entregar un reporte detallado sobre qué ha pasado con las térmicas y en dónde están las inversiones que se han pagado con el cargo de confiabilidad.

Por su parte, el senador, José David Name advirtió que lo peor del niño no ha llegado y de ahí que se tiene que trabajar para evitar un apagón que sería nefasto para Colombia. Lamentó que la Superintendencia de Servicios Públicos no haya vigilado los recursos que se a las térmicas.

Fuente: Caracol Radio

 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Arranca producción de diésel, nafta, combustible para aviación y GLP en nueva refinería de Ecopetrol

http://wp.presidencia.gov.co/Noticias/2015/Noviembre/Paginas/20151110_06-Arranca-produccion-de-diesel-nafta-combustible-para-aviacion-y-GLP-en-nueva-refineria-de-Ecopetrol.aspx

Inició con una carga de 90.000 barriles de crudo, la cual llegará a su máxima capacidad de 165.000 barriles en marzo del 2016.

La Refinería de Cartagena de Ecopetrol arrancó este martes la producción de los primeros barriles de diésel, nafta, combustible para aviación y GLP (Gas licuado del Petróleo), los cuales serán exportados en las próximas dos semanas, informó el presidente de la compañía, Juan Carlos Echeverry.

“Hoy se está produciendo el primer barril de refinado en la Refinería de Cartagena”, dijo el presidente de Ecopetrol a los periodistas.

Los primeros productos destilados se obtuvieron de una carga de 90.000 barriles por día de crudo, que se estabilizará en las próximas semanas y que continuará incrementándose hasta llegar a su plena capacidad de 165.000 barriles por día en marzo del 2016.

El pasado 21 de octubre el Presidente Juan Manuel Santos puso en marcha la unidad de crudo de la refinería, la cual es la más moderna de América Latina, luego de inversiones por 8.000 millones de dólares a lo largo de 6 años.

Ecopetrol informó que la mayor parte de los productos obtenidos en estas primeras semanas será exportada.

Cuando la refinería llegue a su mayor capacidad, la producción diaria en barriles se distribuirá así: 90.000 de diésel, 40.000 de nafta y gasolina, 10.000 de jet, 5.000 de propileno, 4.000 de GLP y 2.500 toneladas de coque, mientras la producción mensual de azufre será de 270 toneladas.

En las próximas semanas entrarán en operación las plantas que retiran el azufre y producen diésel de la mejor calidad del mundo, con 10 partes por millón de azufre, que contribuirá a que los colombianos respiren un mejor aire.

Fuente: Presidencia de la República

EL ESPECTADOR

El galardón lo obtuvo junto a Apple, Google e IBM

Ecopetrol gana premio mundial a la innovación

<http://www.elespectador.com/noticias/economia/ecopetrol-gana-premio-mundial-innovacion-articulo-598337>

En la versión 2015, fue la única compañía ganadora de Centro y Suramérica del MAKE 2015.

Ecopetrol fue distinguida como una de **las 14 empresas de las Américas** en obtener el premio Most Admired Knowledge Enterprise 2015 (MAKE), el cual es un reconocimiento mundial a las organizaciones por sus prácticas ejemplares en gestión del conocimiento e innovación.

Dice la empresa en un comunicado de prensa que en un panel de ejecutivos de las 500 compañías globales más grandes catalogadas por la revista Fortune, y líderes mundiales de gestión de conocimiento fueron los encargados de hacer la selección de los ganadores, cuyo anuncio fue hecho por Teleos y **The Know Network**.

Un total de 57 organizaciones fueron nominadas. De ese grupo, 22 fueron seleccionadas como finalistas y tan solo 14 resultaron premiadas.

Destaca el informe que Ecopetrol fue la única ganadora de Centro y Suramérica, y compartió honores con **Amazon**, Apple, APQC, ConocoPhillips, FMC Technologies, Google, IBM, Mars, Microsoft, MITRE, Phillips 66, Tesla y **Thomson Reuters**.

Es la segunda vez que **la petrolera colombiana** se hace merecedora a este premio, resalta el informe de prensa. La primera vez fue en 2012; desde 2010 Ecopetrol ha sido nominada y finalista por cinco años consecutivos, ubicándose en el salón de la fama del Premio MAKE Global.

Para la evaluación de los participantes, el jurado tuvo en cuenta aspectos como la creación de una cultura empresarial de conocimiento mediante el liderazgo de sus directivos; desarrollo y entrega de productos, servicios y soluciones basados en conocimiento; maximización del **capital intelectual empresarial**; creación de un



ambiente empresarial de colaboración y transferencia de conocimiento, entre otros aspectos.

Desde 2004 **Ecopetrol** definió un programa para asegurar y transferir su conocimiento. A partir de allí creo una serie de mecanismos que facilitan el trabajo colaborativo y el compartir conocimiento para la mejora de sus procesos.

En este sentido, por ejemplo, desarrolla los **Foros de Entorno Tecnológico** con expertos nacionales e internacionales en donde se definen iniciativas para ser implementadas a corto, mediano y largo plazo en las diferentes áreas de negocio de la compañía. La Empresa también cuenta con otras herramientas como los RANE (reuniones a nivel de expertos por temáticas), lecciones aprendidas, historias de éxito, comunidades de práctica, la Universidad Ecopetrol, charlas de conocimiento, seminario internacional Innova, entre otros, los cuales facilitan y promueven la transferencia de conocimiento, el trabajo colaborativo y el aprendizaje organizacional que contribuyen con la sostenibilidad de Ecopetrol.

Fuente: El Espectador



El negocio argentino del gas natural que seduce a México

<http://www.forbes.com.mx/el-negocio-argentino-del-gas-natural-que-seduce-a-mexico/>

Es difícil no voltear a ver a las voluptuosas mujeres vestidas de colegialas: son las despachadoras de la estación de servicio de [gas natural](#) ubicada en Morón, el centro bancario, financiero y político de la Provincia de Buenos Aires.

Es el marketing que despliegan las empresas blancas, o sin marca, para aumentar la venta del gas natural usado por 2.48 millones de vehículos en Argentina y arrebatarle clientes a las petroleras YPF, Shell, Axion, Esso y Oil.

Desde el inicio de 2015, empresas mexicanas analizan a fondo el funcionamiento del negocio de gas natural argentino, planean instalar estaciones de servicio diseñadas en Argentina y sostienen pláticas con autoridades y compañías de este país para exportar las estrategias.

La distribución del gas natural en la República Mexicana es un negocio virgen y poco explorado. El claro ejemplo son los 6,000 vehículos que circulaban con este combustible a mediados de año por las calles, según la Asociación de Mexicana de Gas Natural (AMGN).

Pero los números y la perspectiva cambiarán muy pronto.

Para 2020, la Secretaría de Energía (Sener) estima que circularán tres millones de automóviles con sistemas de gas natural en México.

Para atender ese mercado se necesita infraestructura, la cual no existe bajo el actual esquema de gasolineras bajo la franquicia Petróleos Mexicanos (Pemex). Pero la reforma energética, propuesta en agosto de 2013 por el presidente Enrique Peña Nieto y aprobada casi un año después por el Congreso de la Unión, abre la competencia en la venta de combustibles en México.

A partir del 1 de enero de 2016, los permisos para el expendio al público de gasolinas, diésel y gas natural serán otorgados por la Comisión Reguladora de Energía (CRE), es decir, para esa fecha las empresas privadas mexicanas y extranjeras ya venderán y comercializarán cualquier combustible en este país.

“La industria de gas natural lleva más de 14 años en el país, pero en los últimos cuatro años ha venido tomando un fuerte impulso, principalmente en 2015 es donde los inversionistas nacionales y extranjeros han volcado su mirada a este sector”, señala Tania Ortiz Mena, presidenta ejecutiva de la AMGN. “Durante los dos últimos años el crecimiento en estaciones de servicio de gas natural ha sido de 100% y este año será el inicio del despegue definitivo de esta industria”.

El principal gancho a ser inyectado entre los consumidores acostumbrados a comprar gasolinas caras es simple: “El gas natural es económico, ecológico y seguro”, dice la empresaria. “Permite obtener ahorros de hasta 50% con respecto al costo de otros combustibles convencionales como diésel y gasolina”.

Compañías como Neomexicana (filial de Grupo Diavaz), Natgas, Gas Natural Uruapan, Gas Natural de Juárez, Combustibles Alternos Sustentables, Grupo Transregio y Grupo Martínez García, la colombiana Gazel y la española Gas Natural Fenosa ya avanzan con estrategias agresivas para arrebatarle mercado a los gasolineros en México. Amenazan también con quedarse con la mejor rebanada en la venta de combustibles en el país.

“Todo lo que está en México para la distribución de gas natural en automotores es argentino”, presume con mucho entusiasmo José Luis Esperón, vicepresidente ejecutivo del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), un organismo dedicado a ayudar a productores industriales y pequeñas empresas en Argentina.

Este año, la empresa Neomexicana se llevó 49 estaciones de compresión a México, las cuales compró a la firma Aspro y está en proceso de instalación, relata en entrevista el funcionario, encargado también de recibir a los empresarios con interés por hacer negocios con compañías argentinas.

“La filial de la empresa de Diavaz tienen el interés de desarrollar el mercado de gas vehicular en México”, agrega.

Las estaciones del grupo colombiano Gazel, que abastecen la flota vehicular y de camiones del Gobierno del Distrito Federal y de algunas sus delegaciones, es otro caso puntual del interés despertado por el uso del [gas natural](#) en la República Mexicana, recuerda. Desde hace varios años los empresarios colombianos venden ese combustible en México. “En la actualidad están instalados 40 equipos en el mercado mexicano, lo que significa es una estación de gas natural con compresor, surtidor, almacenaje y demás instrumentos para distribuir que son inexistentes en México”, dice por su parte Ignacio Federico Molteni, representante comercial internacional de Aspro.

El mercado mexicano cobró mayor relevancia para las empresas nacionales y extranjeras en la distribución de gas natural, debido a la aprobación de la reforma energética por parte del Congreso de la Unión, manifiesta el representante del principal fabricante de equipos para la venta del combustible con presencia y filiales en Estados Unidos, China, Italia y Brasil.

“A finales de abril de 2015 estuvimos en contacto con una delegación de empresarios mexicanos, que visitó y estuvo en Argentina en un seminario sobre gas natural”, dice el directivo. Ese seminario fue más una reunión de negocios.

Ahí los empresarios explicaron que hay gran demanda del combustible, además que el mercado se fortalece con la construcción de gasoductos en México y Estados Unidos, recuerda Molteni.

“Hemos trabajado con Neomexicana y con otros clientes particulares para venderles equipo para cargar gas natural a autobuses. Ya hemos cerrado negocio con otras cuatro o cinco empresas mexicanas”, revela el directivo.

En 2015, Aspro venderá entre 20 y 25 equipos para la comercialización de gas natural vehicular en México.

El corporativo argentino ve un aumento de entre 25 y 50% en ventas de equipos para 2016, especialmente para la carga de combustibles de autobuses del transporte público de la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Baja California. Un negocio que apenas empieza y que irá en franco crecimiento por el nuevo mapa energético en México.

“También vimos que hay en el futuro un potencial para usar [gas natural](#) en los vehículos en México”, refiere el vicepresidente del INTI.

La oportunidad se da por el gas natural descubierto en Estados Unidos y su bajo precio, así como por el potencial para extraer el combustible en la Cuenca de Burgos (ubicada en Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas) y por la construcción del gasoducto de Los Ramones, afirma José Luis Esperón. Todo se prepara para la libre competencia en un mercado paralelo al petróleo que no fue conquistado por las petroleras mundiales.

La apertura de las estaciones de gas natural es una buena noticia para México, porque rompe el monopolio y abre el negocio a todas las empresas, subraya Andrés Eduardo Doña, secretario gremial de la Federación Obreros de Estaciones de Servicios y GNC, Garages, Playas de Estacionamiento y Lavaderos de Autos y Gomerías de la República Argentina (FOESGRA).

El líder sindical recomienda ser muy cuidadoso en que la competencia no genere campañas de marketing donde se discrimine a las mujeres.

“Aquí en Argentina, las empresas sin marca pedían a las empleadas usar uniformes de colegialas o pantalón corto, ajustado y elastizado, pero se erradicó la práctica por la presión de una campaña contra la violencia de género”, expone.

La última campaña de colegialas más criticada, al exponerse en la televisión y en varias páginas en periódicos argentinos, se presentó en noviembre de 2014.

Fue prohibida por el Ministerio del Trabajo al ser considerada discriminatoria por el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI).

“La competencia de las distribuidoras de gas natural sin marca es muy difícil, debido a que enfrentan a las petroleras como Shell, YPF, Axion, Esso, Oil, Petrobras”, dice el representante de 40,000 empleados en Argentina. Son marcas consolidadas y conocidas por los consumidores.

El uso de las colegiales en Argentina cobró relevancia en los dos últimos años, porque se denunciaron a más de 20 pequeñas empresas por usar esa estrategia.

Donde más se presentó ese conflicto fue en la Provincia de Buenos Aires, el mayor polo comercial y social de la economía argentina, recuerda el representante sindical.

Actualmente, el gas natural es quien mueve a la economía de varios países del mundo.

Otras experiencias

El freno al gas natural en México se quitó con la instalación de nuevas estaciones de servicios, pero falta inyectarle este nuevo ADN a los automovilistas como sucede en Irán, China, Pakistán y Argentina.

Al 31 de marzo de 2015, por las calles y avenidas de Irán circulan a diario 4,068,000 vehículos de gas natural; en China hay una flota de 3,994,000 automóviles; en Pakistán son 3,700,000 unidades, y en Argentina se mueven todos los días 2,487,000 vehículos, según el Panorama Mundial del GNV, un análisis elaborado por *NGV Journal*.

Argentina es la mayor nación de América Latina donde se usa gas natural en los automóviles y vehículos pesados, y el negocio de reparto de ese combustible está en manos de 1,939 estaciones de servicios.

Brasil es el segundo mercado más importante de Latinoamérica, ya que cuenta con un parque vehicular de 1,781,000 automóviles que usan [gas natural](#), y son abastecidos por 1,805 estaciones de servicio.

El tercer puesto es Colombia, donde circulan medio millón de automotores a gas natural y tiene 800 estaciones de reabastecimiento, dice la publicación.

La realidad de México no es tan buena. Sólo hay registrados en la base de datos de *NGV Journal* ocho estaciones de reabastecimiento para unos 2,620 vehículos, una cifra distante a la registrada por la Asociación Mexicana de Gas Natural.

Pero ya inició un cambio en el mapa de estaciones de servicio, en donde ya vieron un negocio.

“Las estaciones de gas natural son exactamente iguales a las de gasolina, también tienen sus tiendas de conveniencia, cajeros, baños, tienen el mismo esquema franquiciado, que las de combustibles líquidos”, manifiesta René Sánchez, gerente de Mercado Industrial Terciario y Soluciones Energéticas de GNF México.

Ya llegó el momento de la dualidad de las gasolineras, eso significa que venderán todos los combustibles y darán cualquier servicio relacionado con la vida cotidiana, añade el directivo de la compañía de origen español.

Actualmente, hay un proyecto realizado con los gobiernos federal y estatal para que en el Distrito Federal y Monterrey se transformen un millón de vehículos a gas natural antes de 2018, pronostica el directivo.

“Adicional a eso existen los proyectos de autoconsumo que están orientados a los transportes urbanos de las ciudades y transporte de carril confinado, como el Metrobús de la Ciudad de México o la Ecovía en Monterrey”, puntualiza.

“La Ecovía en Monterrey desde su origen nació con el gas natural vehicular, así como esa hay otras ciudades con mucho interés y hay estaciones en construcción en Toluca, San Luis Potosí, Aguascalientes y Celaya”, agrega.

Los empresarios mexicanos y extranjeros ya crearon su franquicia y marca de estación. Por ejemplo: “Está la empresa Gazel, que es un consorcio extranjero, y le damos el gas y ellos hacen la comprensión para llevarlo al usuario final en la Ciudad de México, tenemos al Grupo Martínez García, en Monterrey; a Natgas, en Querétaro y nosotros tenemos las estaciones”, añade René Sánchez. El negocio ya también lo siguen de cerca los gasolineros y no se quedan atrás.

“La reforma energética abre el abanico para que una estación de servicio pueda convertirse en una estación de servicio multimodal”, dice José Ángel García Elizondo, presidente de la Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo). “No sólo suministrará gasolina y diésel, sino también en una estación de servicio se podrá suministrar gas natural vehicular, gas LP, biocombustibles, etanol, incluso electricidad con el concepto de electrolineras”, concluye García Elizondo.

Si todo marcha como esperan, es cuestión de meses para ver estaciones de servicio fabricadas en Argentina. Lo que no sabemos todavía es si la estrategia de marketing con colegialas también será importada.

Fuente: Forbes. México

Gobierno adelanta nueva valoración de Isagen

http://www.larepublica.co/gobierno-adelanta-nueva-valoraci%C3%B3n-de-isagen_320596

Ante algunos rumores suscitados sobre un posible “estancamiento” en el proceso de venta de Isagen, el Gobierno Nacional salió a desmentir y a señalar que la enajenación sigue su trámite normal.

El primero en salir al ruedo fue el viceministro Técnico de Hacienda, Andrés Escobar, al señalar que actualmente se está llevando a cabo un nuevo proceso de valorización de la compañía energética. Cabe recordar que el Gobierno esperaba en un primer momento recibir \$5 billones por la venta de 57,6% de las acciones que tiene en la generadora. Por su parte, el ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas, solamente quiso referirse al proceso de enajenación con la siguiente afirmación: “Estamos trabajando en eso”.

El pasado diez de septiembre, el Consejo de Estado aprobó la venta de las acciones estatales en Isagen, luego del aval otorgado por la Sección Cuarta del Alto Tribunal. Sin embargo, con la actualización del precio de la compañía también se han encendido algunas alertas sobre un posible descenso del valor de la compañía.

En ese sentido, la Red de Justicia Tributaria ha manifestado que la banca de inversión, en la actualización que realice, deberá tener en cuenta que los ingresos de Isagen tienen una participación en dólares.

Y aunque se sigue adelantando el proceso y el nuevo cronograma de la operación, varios analistas del mercado financiero consultados por LR coinciden en que otro factor que entra en juego es si el interés de los posibles compradores se mantiene, tal y como estaba en mayo, cuando se suspendió la venta.

Fuente: La República