

EL SECTOR DEL GAS NATURAL EN LOS MEDIOS

Octubre 19 de 2015

- **Petroleras que generan 71% del crudo prevén barril a US\$50**
 - **Petróleo cae por preocupación de demanda china**
 - **Después de dos décadas y US\$6.467 millones, Reficar logró modernizarse**
 - **Una revolución energética**
-



Petroleras que generan 71% del crudo prevén barril a US\$50

http://www.larepublica.co/petroleras-que-generan-71-%07del-crudo-prev%C3%A9n-barril-us50_312571

Llegó la hora para que las petroleras empiecen a hacer los últimos ajustes a sus resultados del trimestre, además de darle los toques finales a los planes de inversión que vienen para el próximo año. Y acá es cuando la pregunta del millón vuelve a resurgir ¿cuál será el precio del crudo para realizar estas inversiones?

Y la respuesta a veces es más preocupante que la misma cifra, ya que todos los empresarios se centran en decir que es incierta.

Predecir el valor del combustible es casi lo mismo que proyectar la tasa de cambio del dólar, donde ya conocemos la recordada frase del presidente de Ecopetrol, Juan Carlos Echeverry, “hay dos clases de tontos, los que pronostican el precio del dólar y los que les creen”.

No obstante, y a pesar de que las compañías señalan que no se centrarán y agotarán sus esfuerzos en saber dónde poner esa barra, sino en volverse más eficientes para soportar el precio que sea, es fundamental trabajar con una cifra base que permita proyectar qué inversiones aún no son rentables.

Siendo así, las respuestas de las empresas parecen alinearse mucho con las perspectivas que tiene el economista del Bando Interamericano de Desarrollo (BID), Ramón Espinasa, que explicó que el valor del barril de crudo “estará en el precio marginal de producción de petróleo no convencional en Estados Unidos; es decir, muy por debajo de la cifra promedio que rigió los últimos cuatro años de US\$86 barril”.

Esto en otras palabras quiere decir que al igual que en el sector eléctrico en el país, donde a medida que la demanda necesite más energía, se van incluyendo kilovatios cada vez más costosos, para el experto, en el caso del crudo la demanda necesitará incluir barriles cada

vez más costosos hasta llegar a incluir el precio en el que se producen los no convencionales en EE.UU.

Según José Darío Uribe gerente del Banco de la República, “en términos de demanda no hay razones para pensar que hay un colapso, lo que yo veo es un cambio de la velocidad de la innovación”. Con estos datos, las proyecciones de la compañía más grande del país, Ecopetrol, no son tan desacertados, y de hecho en la reciente presentación que realizó Echeverry en el seminario Innova la cifra que proyectan para hacer inversiones de 2015 a 2020 está en un rango entre US\$42 y US\$55 por barril.

Por esta razón, “el mayor esfuerzo para bajar costos se presenta en momentos en que el precio internacional del crudo tuvo una nueva recaída, a menos de US\$50 por barril, niveles similares a los vistos a principios de año, y las estimaciones internacionales indican que este escenario se mantendrá por varios meses más”, explicó Echeverry.

Ahora, Ronald Pantin, CEO de Pacific E&P, compañía que genera cerca de 24% de crudo del país, explicó que “resulta evidente que es muy difícil pronosticar una guía precisa para los precios del petróleo. En vez de eso, nos concentraremos en la actualización de nuestra perspectiva operativa para 2015, donde esperamos una producción promedio de 150.000 a 156.000 barriles diarios, que representa un crecimiento de 1% a 5% comparado con el año pasado”.

Además, explicó que debido a la volatilidad de los precios, “evalúa el portafolio a diferentes niveles de precio que permiten conocer la fortaleza de sus activos, y dirigir sus esfuerzos hacia los proyectos más rentables o definir acciones de acuerdo a cada escenario”.

Opinión con la que coincide Humberto Calderón Berti, presidente de Vetra, quien explicó que la empresa trabaja con escenarios de US\$40, US\$45, US\$50 y US\$55 que se van analizando dependiendo de la situación del mercado. “De igual forma no son escenarios exorbitantes”, señaló.

Así, a medida que se va teniendo un precio dentro de ese rango se van iniciando o parando inversiones. Con esto, la producción para el futuro, dependerá de esas decisiones y “de los porcentajes de Government Take” que logre bajar el Gobierno.

Luis Travesedo, director general de negocio de Cepsa, explicó que los precios del crudo bajos serán normales por un largo tiempo, por lo que se requiere que las empresas se reinventen. “Y más importante aún que se integren en la cadena, ya que serán éstas las que aguantarán el ciclo y podrán entregar una rentabilidad admisible para sus accionistas”.

Buscar productividad y rentabilidad

Para las petroleras el foco fundamental ahora será integrar en sus modelos lo que han logrado las compañías de Estados Unidos, que con los precios actuales han disminuido sus costos hasta llegar a un barril de US\$45 y un retorno a la inversión de 65%. Según directos de Mansarovar será fundamental la inversión en innovación, que anualmente está entre 5% y 7% del total, ya que solo de esta manera se reinnovará el negocio. Adicionalmente, para el exministro de Minas y Energía, Luis Ernesto Mejía, será clave las disminuciones que se puedan hacer en el Government Take para aliviar los montos para la inversión.

Las opiniones

José Darío Uribe

Gerente del Banco de la República

“En términos de demanda no hay razones para pensar que hay un colapso, lo que yo veo es un cambio de la velocidad de la innovación”.

Mauricio de La Mora

Presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos

“Hay una importante influencia del precio en las inversiones, pero si se ponen a esperar que este suba, hay que decir que no va a pasar. Necesitan es una política competitiva”.

Fuente: La República

Portafolio

Petróleo cae por preocupación de demanda china

<http://www.portafolio.co/internacional/petroleo-wti-brent-13>

Arabia Saudita, el mayor exportador mundial de crudo, envió 278.000 barriles al día menos que en el mes previo, lo que sugiere que la demanda por el crudo saudí está bajando frente a la saturación global.

El Brent para entrega en diciembre pierde 76 centavos a 49,70 dólares por barril. Por su parte, el crudo en Estados Unidos para entrega en noviembre cae 57 centavos a 46,69 dólares el barril y extiende sus fuertes pérdidas de la semana pasada.

Los precios del petróleo caían el lunes por la preocupación acerca del ritmo del crecimiento económico en China y por indicios de que las exportaciones saudíes están disminuyendo debido al sobreabastecimiento global.

La economía china marcó su crecimiento más lento en seis años en el tercer trimestre, según datos oficiales publicados el lunes, por lo que se espera que Pekín podría recortar sus tasas de interés para avivar la actividad.

Otros datos mostraron que la demanda de China por crudo bajó levemente en septiembre, lo que implica que el crecimiento del país en lo que va del año no cumpliría con el pronóstico de la Agencia Internacional de Energía.

El Brent para entrega en diciembre pierde 76 centavos a 49,70 dólares por barril. El crudo en Estados Unidos para entrega en noviembre cae 57 centavos a 46,69 dólares el barril y extiende sus fuertes pérdidas de la semana pasada. Datos oficiales publicados el domingo mostraron que en agosto, Arabia Saudita, el mayor exportador mundial de crudo, envió 278.000 barriles al día menos que en el mes previo, lo que sugiere que la demanda por el crudo saudí está bajando frente a la saturación global.

Los inversores observan los progresos en el alivio de las sanciones de las seis principales potencias sobre Irán, que le podría permitir a Teherán modernizar la producción y reanudar los envíos de su petróleo a clientes occidentales.

El domingo, Estados Unidos y la Unión Europea aprobaron medidas legales que abrirán el camino a levantar finalmente las sanciones contra Irán.

Fuente: Portafolio



Después de dos décadas y US\$6.467 millones, Reficar logró modernizarse

http://www.larepublica.co/despu%C3%A9s-de-dos-d%C3%A9cadas-y-us6467-millones-reficar-logr%C3%B3-modernizarse_312556

La historia de Reficar cumple ya dos décadas y ha recorrido un camino con muchos obstáculos que hoy se espera sean superados. Fue el 7 de diciembre de 1957, cuando la Internacional Petroleum Co inauguró la Refinería de Cartagena con el objetivo de atender los requerimientos del norte y el oriente del país. La inversión en ese momento fue US\$33 millones, y 17 años después, por US\$35 millones, Ecopetrol se hizo con la refinería y con 40% de las acciones del Oleoducto del Pacífico.

Cuando Ecopetrol la compró, aumentó la capacidad de la refinería de 42.000 barriles de petróleo al día (bpd) a 70.000 bpd y empezaba a dibujarse como el gran motor industrial. Pero tras ese incremento, la refinería entró en un estado de pasividad y solo hasta 1996 pudo subir a 80.000 bpd cifra que se mantiene hasta hoy.

Una década después, en 2006, Ecopetrol (49%) y Glencore (51%) se asociaron para crear la firma Refinería de Cartagena S.A. (Reficar), para llevar a cabo el proyecto de modernización y ampliación de la planta para que pudiera procesar 140.000 bpd. Esta iniciativa había estado en el tintero desde 1994.

Tres años después, en mayo de 2009, Ecopetrol le compró a la empresa suiza su participación en la refinería por US\$541 millones, y en septiembre de ese año, Orlando Cabrales llegó a la dirección de Reficar, con su arribo, se aprobó un plan de US\$3.400 millones para duplicar su capacidad.

El costo del proyecto subió como la espuma, al punto que en 2012, el valor de la ampliación iba en US\$4.854 millones. Ese incremento hizo que el 16 de agosto de 2012, el entonces ministro de Hacienda (y hoy presidente de Ecopetrol), Juan Carlos Echeverry, tuviera una fuerte discusión con Cabrales, la cual terminó con la renuncia de Cabrales en la dirección.

En su reemplazo llegó el ingeniero químico Reyes Reinoso Yáñez, quien ha estado en el cargo desde entonces. Aún con el relevo en la cabeza de la refinería, los costos de la ampliación siguieron aumentando, hasta que en 2013 llegó a US\$6.467 millones, que fue el presupuesto que finalmente se usó. En su momento, el entonces presidente de Ecopetrol, Javier Gutiérrez, explicó que el aumento en el presupuesto se debió a que inicialmente la ampliación era para poder procesar 140.000 bpd, y al final se decidió que fueran 160.000 bpd.

Las obras para aumentar la capacidad de la refinería comenzaron a mediados de 2012, y luego de varios aplazamientos a la reapertura, la semana pasada, el ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas, anunció que en 20 días, el 10 de noviembre, comenzará la carga de la refinería con los primeros 80.000 barriles, y su carga irá aumentando hasta llegar a 165.000 bpd. Aunque hay críticos a la refinería, estudios del Banco de la República dicen que con la reapertura, el PIB industrial crecería 6,7 puntos porcentuales, lo que implicaría un crecimiento de casi 1% del PIB nacional. Así, vuelve la esperanza de hacer andar ese motor industrial que se pensó hace dos décadas.

Reficar reviviría la baja producción industrial

Desde que Reficar suspendió la refinación en marzo de 2014, la producción industrial va de mal en peor. Prueba de ello es que el crecimiento del indicador cerró 2014 en 1,3%, y este año, hasta junio, había presentado caídas. Con la entrada en funcionamiento de la refinería, el ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas espera un impulso en el sector que lleve a un incremento de hasta 8% en el PIB industrial.

La opinión

Rubén Darío Lizarralde

Presidente de Campetrol

“La información que nos han dado nos hace pensar que Reficar va a generar valor agregado e ingresos para el país, pero hace falta un tiempo para evaluar su impacto”.

Fuente: La República

EL ESPECTADOR

Colombia entró a la gestión del servicio a través de software

Una revolución energética

<http://www.elspectador.com/noticias/economia/una-revolucion-energetica-articulo-592989>

El sector eléctrico no es ajeno a los desarrollos tecnológicos: la escena de una persona llamando desesperada a un call center por los cortes de energía injustificados y las dudas en las tarifas hacen fila para ubicarse en una sección de los anaqueles de la historia.

Sin embargo, los avances sugieren la participación activa de los usuarios en términos de la gestión del servicio y hasta la generación.

“Entre los precios y el consumo eficiente lo que suele estar en las primeras planas son los precios y por eso hemos construido una institucionalidad sólida, una agenda muy ambiciosa y hemos tratado de introducir mejoras en la forma como se configuran los precios de la energía eléctrica, pero en el consumo eficiente hay una gran tarea aun por construir. Ha habido unos esfuerzos incipientes de algunas entidades, pero hay mucho por hacer”, explicó el viceministro de Energía, Carlos Fernando Eraso.

Según el funcionario, en el país no hay conciencia de los beneficios que trae para los consumidores el ahorro de energía y ese desconocimiento hace que los esfuerzos para hacer planes en esa dirección sean muy limitados.

Sin embargo, Codensa recientemente lanzó un plan que apunta hacia las nuevas necesidades eléctricas. El inicio de ellos fue la implementación de 20 mil medidores inteligentes en Bogotá. Se trata de unos dispositivos con capacidad de transmitir datos que incluyen las condiciones en las que se presta el servicio, si existen fallas y si es necesaria una reparación. Esa información es a su vez enviada al sistema de telecontrol, desde el que se identifica el punto exacto del daño y alerta a los operadores.

Este mismo desarrollo fue aplicado por Enel, uno de los inversionistas en Codensa en Italia. Hace cerca de quince años esta tecnología fue utilizada y hoy es uno de los sistemas más importantes del país. Gracias a los medidores ha logrado un ahorro de cerca de 10 % y reducir en más de 70 % las fallas del sistema eléctrico.

El director global de la división de infraestructura y redes de Enel, Livio Gallo, manifestó que una “ciudad inteligente”, como es denominado todo el sistema, puede mejorar los servicios a los clientes, bajar los costos de operaciones y las tarifas que pagan los consumidores.

“En Bogotá pondremos la base de toda la arquitectura de la ciudad inteligente. Gracias a los medidores es posible saber el consumo cada 15 minutos, mejorar la calidad del servicio, bajar la interrupción promedio”, manifestó Gallo durante una rueda de prensa que se llevó a cabo en Milán, Italia.



De acuerdo con José Arturo Quirós, presidente de la Cámara Colombiana de la Energía, este tipo de redes inteligentes optimizan el uso del recurso, permiten desconexiones automáticas en horas de consumo máximo cuando la energía es más costosa, optimizan la utilización de la capacidad instalada, evitan nuevas inversiones para suministro de energía por períodos de tiempo cortos y optimizan la carga de los circuitos.

Entre las proyecciones de la empresa italiana está invertir en el plan piloto \$15 mil millones, que incluyen la renovación del sistema de redes de energía y para 2016 determinar si, dadas las condiciones del mercado capitalino, donde cuentan con poco más de dos millones de usuarios, cala la propuesta. En el mundo, hasta ahora, la firma ha instalado más de 32 millones de medidores y generado ahorros por más de 450 millones de euros anuales.

El gerente general de Codensa, David Felipe Acosta, sobre la implementación de esta tecnología, considera que es importante “sumar capas de inteligencia al sistema para proporcionar información que produce capacidad de gestión eficiente de la energía tanto para el gobierno como para empresas y usuarios”.

La idea en el largo plazo es que las personas posiblemente puedan pasar de ser consumidores de energía a generadores de su propio recurso, se volverán “prosumidores”. Esto implicará posibles intercambios comerciales del excedente de energía que y también tendrán la posibilidad de almacenarla en una suerte de baterías gigantes. “Esta plataforma proporcionará herramientas para que ese futuro sea lo más cercano posible y esa realidad se presente”, concluyó Acosta.

Si bien en países como Colombia hay una tendencia la renovación de electrodomésticos – más del 50 % de las neveras que hay en Colombia no tienen más de cinco años, según la Unidad de Planeación Minero-Energética–, todavía queda mucho camino por recorrer por parte de los usuarios.

“Los usuarios juegan un papel importantísimo. En Acolgen estamos desarrollando una bitácora para el buen consumo. Entre las recomendaciones está la desconexión de los equipos cuando no se usan, tener en cuenta que hay unos horarios en los que la energía es más cara que en otros y el cambio de electrodomésticos, porque hay algunos que consumen mucha energía”, agregó la presidenta de la Asociación Colombiana de Generadores de Energía, Ángela Montoya.

Uno de los factores a los que Germán Corredor, director del Observatorio de Energía de la Universidad Nacional, atribuye los lentos avances de Colombia en materia de uso de energías alternativas y a los problemas de comportamiento en el consumo por parte de los usuarios, es a una regulación atravesada por “intereses de mercado”. Corredor reconoce que el país, con la reglamentación de la ley 1715, dio los primeros pasos hacia ese objetivo, pero afirma que “no hay incentivos importantes, solo ahora con



la ley 1715 se empieza a mover el tema, porque están penetrando tecnologías de costos muy competitivos y las nuevas tecnologías se quedan por fuera porque son costosas”.

En este sentido, Quirós reconoce que faltaron reglas claras para apresurar la llegada de iniciativas como la de Codensa a Colombia, pero con la Ley de Energía Renovable el Ministerio de Minas y Energía “debe definir los requisitos para conexión de consumidores que generan su energía con renovables y los cargos de conexión a los sistemas de distribución y las tarifas para la energía entregada a la red por otros consumidores”.

Colombia empieza a dar pasos rumbo a una tendencia global en la que las empresas y los usuarios son generadores y consumidores de energía. En la que las empresas y las personas cambian la forma de ver este servicio. Puede que en esta carrera, como en el proceso de Thomas Alva Edison para la invención de la bombilla, no haya fracasos, sino solamente 999 formas de hacer una bombilla.

*Esta nota fue posible gracias a una invitación de Enel.

Fuente: El Espectador